

**ТОО Исследовательская группа
DAMU RG**

О Т Ч Е Т

**по результатам маркетингового исследования
Стирка и химическая чистка текстильных
изделий и изделий из меха в Республике
Казахстан**

Подготовлен в рамках проведения маркетинговых исследований в приоритетных секторах Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»

**Отрасль – Предоставление прочих видов услуг
(Окэд – 96.01)**

Заказчик: Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен»

**г. Алматы
Октябрь 2018г.**

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ | 3 |
| МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ | 5 |
| 1 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ | 6 |
| 1.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ | 11 |
| 1.2 КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ | 13 |
| 1.3 КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ И СПОСОБОВ СТИРКИ И ЧИСТКИ | 14 |
| 2 ОКАЗЫВАЕМАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ | 28 |
| 2.1 ЕДИНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА «ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА 2020» | 28 |
| 2.2 ПРОГРАММА ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ И МАССОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 41 |
| 3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА | 46 |
| 4 СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ | 55 |
| 4.1 КЛАССИФИКАЦИЯ | 55 |
| 4.2 КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ | 56 |
| 4.3 ОБЪЁМ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ | 57 |
| 4.4 ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН | 59 |
| ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ | 60 |
| СПИСОК ДИАГРАММ | 62 |
| СПИСОК ТАБЛИЦ | 63 |

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Настоящий отчет подготовлен ТОО «Исследовательская группа DAMU RG» для Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен».

Целью данного исследования является:

- Систематизированный и структурированный анализ рынка стирки и химической чистки текстильных изделий и изделий из меха Республики Казахстан (РК), с целью стимулирования предпринимательской активности юридических и физических лиц в данном направлении;
- Выявление имеющихся проблем и возможных путей их разрешения;
- Определение тенденций и перспектив развития отрасли в сложившихся условиях.

Основные задачи и направления исследования:

- Описание отрасли:
 - проблемы и тенденции развития;
 - перспективы отрасли в рамках реализации проектов по механизму государственно-частного партнёрства (ГЧП);
 - определение возможности и целесообразности реализации проекта по механизму ГЧП.
- Оказываемая поддержка отрасли;
- Основные показатели развития исследуемого рынка Республики Казахстан:
 - объем внутреннего рынка;
 - объемы внешнеторгового оборота (импорт, экспорт);
 - емкость рынка;
 - обзор цен;
- Описание сложившейся конъюнктуры рынка по продукту/услуге проекта ГЧП;
- Анализ существующей и прогнозируемой (на период реализации проекта ГЧП) конъюнктуры спроса на образующуюся в результате реализации проекта государственно-частного партнерства продукцию (товары/услуги) - проблемы, решения, статус реализуемых проектов в сфере ГЧП;
- Описание уже реализованных проектов в сфере ГЧП;
- SWOT-анализ - определение и оценка потенциальных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз товаров, работ, услуг, предполагаемых в рамках реализации проекта ГЧП;

- Основные выводы и рекомендации.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

DESK RESEARCH

В качестве источников информации были использованы аналитические публикации, и иные открытые источники информации. По специальным запросам ТОО «Исследовательская группа DAMU RG» в ведомственных органах были получены основные данные развития рынка стирки и химической чистки текстильных изделий и изделий из меха в Республике Казахстан, а также дополнительная информация для анализа и оценки дальнейшего развития отрасли.

Источники информации:

- публикации Комитета по статистике Министерства Национальной экономики РК;
- статистические данные Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК;
- статистические данные, полученные по специальным запросам;
- информационные, аналитические и экспертные материалы, помещенные в специализированных изданиях, СМИ и Интернете;
- официальные пресс-релизы и аналитические материалы отраслевых ассоциаций и т.д.;
- другие источники.

1 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

Прачечное хозяйство и химчистка одежды являются одной из важнейших подотраслей бытового обслуживания населения города и предназначены для:

- Поддержания в надлежащем состоянии санитарно-гигиенического уровня жизни населения;
- Обслуживания организаций здравоохранения, народного образования, социальной защиты;
- Оказания услуг военнослужащим, работникам ГУВД и другим подобным организациям;
- Обеспечения защиты от последствий возможных природных и техногенных катастроф путем дезинфекции, дезинсекции, дезактивации одежды, белья, других изделий.

Химическая чистка и прачечное хозяйство являются одной из важнейших и наиболее значимых подотраслей бытового обслуживания населения, выполняющей ряд социальных функций.

Первая социальная функция — это предоставление населению личностных санитарно-гигиенических и культурно-бытовых услуг. Основными потребителями услуг по химчистке одежды и других изделий являются индивидуальные потребители. Удельный вес индивидуальных заказов в общем объеме химчистки одежды равен 95—99%.

В стирке белья доминирует общественный сектор, в основном коллективные потребители — предприятия, организации и учреждения городского хозяйства, т.е. массовое белье. Это, прежде всего, родильные дома, больницы, поликлиники, дома ребенка, дома престарелых, гостиницы, санатории, пансионаты, дома отдыха. Нуждаются в чистом белье и спецодежде парикмахерские, предприятия общественного питания (столовые, кафе, рестораны), рынки и так далее.

Вторая социальная функция отрасли — санитарногигиеническая обработка белья с дезинфекцией и пресечение любых возможностей распространения через белье инфекционных заболеваний.

Третья социальная функция отрасли — ликвидация последствий природных и техногенных катастроф, террористических актов. В системе гражданской обороны предприятия химической чистке и прачечные являются станциями обеззараживания одежды: на них возлагается обязанность по дезинфекции и дезинсекции зараженной одежды и белья, а также прямые обязанности по химической чистке одежды и стирке белья воинских подразделений и госпиталей.

Сложившаяся ситуация на рынке бытовых услуг во многом отличается от западной модели. Потребность в услугах у населения низкая. Если за рубежом

развитие происходит за счет предприятий малого бизнеса, то в Казахстане на первый план выходят сетевые предприятия.

В числе проблем, с которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса, можно выделить:

- низкий покупательский потенциал услуги у населения
- нехватка площадей
- высокая арендная плата
- нехватка квалифицированного персонала

На данном этапе развития рынка одной из проблем является отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала. Не способствует этому и невысокая заработная плата, поскольку, увеличивая оплату труда, предприятие вынуждено увеличить стоимость услуг, что в существующих условиях ценовой конкурентной борьбы не всегда возможно. Достойная зарплата возможна лишь при устойчивом спросе, либо за счет широкого востребованного ассортимента предоставляемых услуг.

Оценивая рынок химчисток и прачечных, в целом можно отметить, что он находится в зачаточном состоянии и содержит определенные перспективы. При этом, по оценкам консультанта, рынок будет развиваться в сторону предоставления комплексных услуг, когда помимо основной услуги по химической чистке, потребитель сможет получить набор дополнительных услуг. В немалой степени увеличению емкости рынка будет способствовать рост доходов населения и уровня культуры потребления.

В Казахстане на рынке услуг потенциал роста больше, чем в торговле. Рост на рынке сервиса можно сравнивать с Украиной и Россией. Если в Алматы наблюдается некоторое насыщение на рынке сервиса, то в регионах спрос все еще превалирует над предложением - это химчистки, прачечные, жилищно-коммунальные услуги. Можно отметить, что в настоящее время мировоззрение предпринимателей кардинально меняется, рынок требует от компаний роста для дальнейшего развития.

Основными факторами, которые влияют на развитие рынка химчисток и прачечных, являются:

- Повышение культуры использования услуг химчисток
- Увеличение доходов населения
- Приобретение населением дорогой и качественной одежды
- Доступность услуги
- Сервисное обслуживание
- Климатический фактор (ношение зимней, теплой одежды длительные периоды времени)

Факторы, затрудняющие процесс развития рынка услуг химчисток:

- Нехватка квалифицированных кадров (мастеров и управленцев в клининговом бизнесе)
- Наличие поставщиков недоброкачественного оборудования и средств бытовой химии
- Производство новых материалов и тканей без опознавательных ярлыков
- Законодательные аспекты, связанные с лицензированием деятельности, появление разного рода «дополнительных затрат», в том числе, получение разрешений, налоги, всевозможные штрафы, пени
- Завышение цен, не соответствующее качеству услуг
- Быстрый рост цен на оборудование, запчасти, химические материалы
- Повышение стоимости энергоресурсов, воды, арендной платы, транспорта, связи
- Моральное и физическое старение существующего парка технологического оборудования, разрушение системы обеспечения оборудованием и запчастями
- Многократное сокращение аппарата управления бытовым и коммунальным обслуживанием городов и регионов (где сейчас занимают по 1 - 2 специалистов)

Дефицит персонала для химчисток и прачечных явился основой для развития такой смежной отрасли, как специальное профессиональное образование. Решением вопроса стало открытие программы профессиональных курсов по подготовке специалистов клинингового бизнеса, чтобы сотрудники осваивали не только профессиональное мастерство, но и психологические аспекты работы с клиентами. К сожалению, открытие подобных программ наблюдается только в центральных городах.

Сегодня отрасль бытовых услуг является растущей. Объем бытовых услуг для души населения растет и возрастает. Все большее число людей прибегают к бытовым услугам. На современном темпе жизни, человеку просто не обойтись без этих услуг. Это касается и услуг химчистки. В первых химчистках чистили вещи бензином. С тех пор состояние отрасли сильно изменилось в лучшую сторону. Сегодня, сдавая грязную вещь в химчистку, мы получаем обратно хорошо упакованное, приятно пахнущее и сияющее чистотой изделие. За этим стоят усилия десятков работников химчистки, современное оборудование и четкий отработанный производственный цикл. Основу рынка химчисток составляют средние фабрики с одновременной загрузкой (до 50 кг вещей), мини-химчисток (до 20 кг одновременной загрузки).

В регионах рынок только начинает складываться, с высокой вероятностью можно предположить, что пустующее пространство этой сферы будет заполняться мини-химчистками, поскольку они требуют небольших по сравнению с фабриками вложений и достаточно быстро окупаются.

Используя при покупке оборудования для производства не заемные деньги, при правильном ведении бизнеса и при благоприятных условиях (здание или невысокая аренда) реально окупиться за 1,5-2 года. На рентабельность существенно влияют коммунальные расходы - за электроэнергию, воду, газ. Если в регионе нормальные цены на услуги быта, то можно не только вернуть вложенное, но и постепенно расширяться.

Выход на рынок занимает немало времени. С точки зрения согласований административный барьер серьезный, к тому же очень жесткие требования.

Первая трудность - найти помещение под будущую химчистку-прачечную. Ситуация со свободными нежилыми помещениями катастрофическая, расширению действующих предприятий мешают объективные факторы. Большинству предпринимателей плата за аренды не под силу.

Вторая проблема - требования к оснащению помещения. Далее для примера описаны рекомендуемые требования к помещению для мини-химчистки производительностью до 30 кг одежды в час.

Главное требование к химчисткам, которое затрудняет поиск новых площадей, - размещение в отдельно стоящем нежилом здании, отстоящем минимум на 50 м от жилых зданий. Желательно размещение на первом этаже (цокольный этаж или подвал), так как эксплуатационная нагрузка на пол составляет до 15000 Н/куб. м. Есть требования и к объему производственных помещений - не менее 15 куб. м на одного работающего, высота потолков - не менее 3,2 м. Помещение должно, ко всему прочему, иметь два эвакуационных выхода. Общая минимальная площадь - 150-250 кв. м, в том числе: Производственные помещения; Холл для посетителей; Складские помещения; Административно-бытовые помещения .

Отделка производственных помещений. Она должна соответствовать требованиям санитарных норм, а именно: стены выложены глазурованной плиткой или окрашены водоотталкивающей краской; потолки окрашены водоотталкивающей краской; полы покрыты влагоотталкивающим, не образующим пыли покрытием с гидроизоляцией.

Внешние коммуникации: Электроэнергия. Вода - холодная, потребление до 0,5-1,0 куб. м/час. Канализация - обычная (городская), диаметр слива - 70-100 мм, объем слива равен потреблению. Отопление и горячее водоснабжение.

Внутренние коммуникации. Приточно-вытяжная вентиляция с кратностью обмена 10-15, осветительные приборы полгерметичного исполнения,

освещенность до 750 люкс. Рабочее давление парогенератора - 5-6 бар, компрессора - 10-12 бар. Разрежение вакуума в вакуумной установке - 0,5-0,6.

Бытовые помещения. Туалеты, умывальные и душевые комнаты, раздевалки и помещения для приема пищи.

Оборудование для этой химчисток делят на основное, отделочное и вспомогательное - отдельно для химчистки и прачечной. При таком подходе возникает закономерный вопрос: разумно ли объединять химчистку и прачечную под одной крышей, если оснащаются они различными машинами? Оказывается, объединение этих двух смежных бизнесов отнюдь не случайно, а экономически обосновано. Некоторые элементы химчистки и стирки пересекаются: не всякий пуховик можно чистить. Покупать оборудование придется все равно, значит, имеет смысл эксплуатировать его основательно. Прачечная на 20% ниже химчистки по доходности, и объединение услуг - требование современности.

Хотя оборудование – это ключевой и капиталоемкий элемент, но останавливаться на этом нельзя. Даже продуманное выверенное оборудование не станет работать только на собственном реноме, если не будет грамотно организовано все остальное.

1.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Аквачистка - разновидность химической чистки, которая представляет собой обработку изделий в водных растворах специальных моющих и отделочных средств.

Биочистка - разновидность химической чистки, которая представляет собой ручную чистку изделий в водных растворах с использованием комплекса специальных натуральных препаратов растительного происхождения.

Влажно-тепловая обработка - обработка изделий под воздействием тепла, влаги и давления.

Выведение пятен - удаление пятен с изделий под воздействием химических препаратов на пятнообразующие вещества.

Зачистка изделий - обработка загрязненных участков изделий специальными химическими реагентами перед обработкой в органических растворителях и водных растворах.

Операция химической чистки - поштучная обработка изделий (например, выведение пятен).

Отделка изделий из кожи и меха - обработка растворами красителей, жирующих, гидрофобных, пленкообразующих, и других отделочных препаратов для улучшения цвета и свойств изделий.

Перо-пуховые изделия - швейные, не выстеганные сквозными стежками изделия, не относящиеся к одежде, состоящие из двух слоев ткани и утепляющей прокладки между ними из пуха и пера.

Пропитка (аппретирование) - обработка изделий специальными составами для придания определенных свойств.

Процесс химической чистки - одновременная обработка нескольких изделий - партии (например, обработка изделий в машине химической чистки).

Результат оказания услуг химической чистки - изделия, прошедшие обработку в предприятиях химической чистки.

Ресорбция - вторичное оседание загрязнений на поверхность изделия в процессе химической чистки.

Сортировка изделий - разделение изделий по способу обработки, ассортименту, цвету, степени загрязнения и срокам исполнения.

Технологическая экспертиза изделий, прошедших обработку на предприятиях химической чистки и в прачечных - экспериментальное исследование изделий, прошедших обработку на предприятиях химической чистки и в прачечных, в целях установления соответствия оказанных услуг требованиям нормативных и технологических документов, по определенной процедуре и с анализом полученных данных об объекте экспертизы.

Услуги химической чистки - результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуг химической чистки и потребителя услуг, а также собственной деятельности исполнителя по удалению загрязнений с изделий в среде различных растворителей.

Устойчивость окраски - способность текстильных материалов, а также материалов из кожи и меха сохранять окраску под воздействием различных факторов.

Фотометрирование - процесс измерения коэффициента отражения света от поверхности образца ткани.

Фурнитура - вспомогательные изделия или материалы, которые служат для украшения, застегивания, запираания, прикрепления, упрочнения и удобства эксплуатации изделий кожевенно-галантерейного, текстильно-галантерейного, швейного и обувного производства.

Фурнитура может быть съемной, например, пуговицы, и несъемной, например, хольнитены, крючки, застежки-молнии, пряжки и др.

Химическая чистка – это комплекс физико-химических и механических процессов и операций, обеспечивающих удаление загрязнений с изделий в среде различных растворителей.

1.2 КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Действующие в настоящее время предприятия химической чистки и прачечных можно разделить на группы по различным признакам:

- 1) Старые предприятия, действующие с советских времен и новые, созданные с 2000 года: различие между ними заключается в подходе к клиенту, уровню сервиса, стандартам качества. В целом, новые предприятия более приспособлены к условиям рынка.
- 2) Государственные и частные предприятия: большинство государственных химчисток и прачечных находятся сейчас в кризисном состоянии. Они рассчитаны на потребителей с низким уровнем дохода и невысокими требованиями к уровню сервиса. Предприятия индустрии клининговых услуг имеют характерные отличительные признаки, определяющие их тип и направление. Это определяет их ценовую политику, загруженность, правила поведения в коллективе и количество специалистов, подбор используемых методик и параметров деятельности.

Категории предприятий, предоставляющих услуги химчисток и прачечной:

- 1) Экспресс мини – химчистка (техническое оснащение: комбинированный стол для глажения, манекен, может быть, пятновыводное оборудование, упаковочное оборудование), за исключением машины химической чистки. Приёмный пункт с небольшой производственной площадью.
- 2) Химчистка салон (с учетом всех циклов производства химической чистки и прачечной). Производственная площадь и зал приёма клиентов.
- 3) Прачечный Комбинат / фабрика (с учетом всех циклов производства стирки и глажки) Производственная площадь.
- 4) Приемный пункт (филиал) обслуживания клиентов. Производственная площадь и техническое оснащение отсутствует.

1.3 КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ И СПОСОБОВ СТИРКИ И ЧИСТКИ

Химическая чистка – комплекс физико-химических процессов, обеспечивающих удаление загрязнений с изделий в среде органических растворителей. Химическая чистка изделий должна быть проведена в соответствии с технологической документацией. Для обработки изделий в среде органических растворителей применяют тетрахлорэтилен, трихлорэтилен, бензин (уайт-спирит), хладон (фреон 113), нефрас С 180/210 и другие растворители.

В целом, весь процесс химической чистки можно разделить на четыре этапа:

- Удаление пятен в камере очистки, заполненной растворителем
- Высушивание обрабатываемых изделий при помощи горячего воздуха и забор растворителя из камеры
- Уничтожение запаха (досушивание)
- Восстановление использованного растворителя после завершения процесса чистки.

Предметы одежды сначала проходят очистку в емкости с растворителем, затем высушиваются при помощи горячего воздуха. Растворители восстанавливаются, а загрязнения и жир, полученные в результате чистки, удаляются как отходы технологического процесса.

Применяются два основных типа машин химической чистки:

- 1) Машин химической чистки с системой разомкнутого контура — процесс дезодорации одежды сопровождается выпуском осушающего воздуха в атмосферу;
- 2) Машин химической чистки с системой замкнутого контура — растворитель конденсируется из осушающего воздуха внутри машины, осушающий воздух не выпускается.

Следует обратить внимание на тот факт, что в странах-членах ЕС введение Директивы об использовании растворителей 1999/13/ЕС привело к снятию с производства машин химической чистки с открытым контуром из-за превышения предельных показателей выбросов в процессе их эксплуатации.

Исторический обзор развития химической чистки позволяет выделить следующие ключевые этапы.

1825 год – Терпентинное масло (скипидар)

Жидкость, которую опрокинул на скатерть Жолли Белен, в действительности, была не чем иным, как терпентиновым маслом или, попросту, скипидаром. Эта субстанция имеет особенность расщеплять жиры и смолу, не изменяя структуру и цвет ткани. Недостаток данного метода в запахе скипидара, который оставался на текстиле.

1830 год – Бензол

Бензол заменил скипидар, так как качество чистки было выше и он не оставлял запаха на одежде. Однако бензол легко воспламеним и токсичен.

1850 год – Легкий бензин

Легкий бензин был менее токсичным, что и стало основной причиной того, что он быстро пришел на замену бензолу. Проблема безопасности процесса обработки так и не была решена из-за его свойства быстро воспламеняться. Все использовавшиеся «углеводородные растворители» имели очень серьезный недостаток: быстрая воспламеняемость и взрывоопасность при контакте с воздухом. Были предприняты первые попытки уменьшения взрывоопасности растворителей путем добавления в них, так называемых «мыльных соединений».

1910 год – Четыреххлористый углерод

Основными его преимуществами перед существовавшими растворителями стали безопасность в работе, из-за невоспламеняемости и способность растворять жиры намного эффективнее бензина. Появление этого нового растворителя повлекло за собой разработку специального оборудования, которое позволяло бы в течении одного цикла чистить, центрифугировать и сушить вещи. Действующая до этого времени техника могла осуществлять чистку и отжим только в разных машинах, в то время как процесс сушки производился на улице, развешенном состоянии, на плечиках.

1920 год – Трихлорэтилен

Приблизительно в 1920 году в Германии, Бельгии и еще нескольких европейских странах стали использовать трихлорэтилен. Но трихлорэтилен был токсичен, как, впрочем, и все, и все предыдущие растворители, но и был причиной коррозии металла.

1925 год – Тяжелый бензин или уайт – спирт (также растворитель Стоддарта)

Поиск наиболее безопасных и эффективных растворителей не прекращался. Исследования в этой области показали, что некоторые виды тяжелого бензина, с точкой воспламеняемости от 35 до 60°C имели такие же свойства, как и легкий бензин. Таким образом, ученым Стоддартом был открыт качественный и более безопасный растворитель, который и по сей день используется во многих химчистках США, Австралии и Японии.

1930 год – Перхлорэтилен

Этот новый хлористый углеводород медленно, постепенно и надолго вытеснил трихлорэтилен. На сегодняшний день перхлорэтилен является самым распространенным растворителем. Однако со временем пришлось согласиться с тем, что возможности у перхлора далеко не безграничные. Некоторые виды тканей, тиснения (набивки) не могут быть обработаны без риска ухудшения качества изделия.

1980 год – Машины химической чистки замкнутого цикла

До 1980 года машины были с открытым циклом, то есть в момент последней фазы сушки (проветривания), воздух, наполненный растворителем, выбрасывался в атмосферу. С 1980 года на рынке появились машины с замкнутым циклом.

1989 год – Системы охлаждения и поглощения (адсорбция)

Система охлаждения была усовершенствована в комбинации с системой поглощения (поглотителями): охлажденный воздух проходит через активированный уголь, который поглощает остатки растворителя. Эта техническая разработка позволила значительно снизить уровень концентрации растворителя не только в воздухе, но и на вещах в момент окончания всего процесса чистки, машины стали более экологически безопасными, как для обслуживающего персонала, так и для окружающей среды.

1993 год – Аквачистка

Хотя основным элементом данного «растворителя» является вода, этот процесс (обработка) несравним с работой стиральной машины. Аквачистка производится при низкой температуре с малыми оборотами (для минимизации механического воздействия на ткань) и применением специальных моющих средств. В частности такая чистка применима к вещам, обработка которых разрешена максимум при 40°C. На сегодняшний день около 40% обрабатываемых вещей проходят именно аквачистку.

Обработка одежды на предприятиях химчистки проходит по определенным этапам. Изделия подвергаются следующим операциям:

- 1) Прием заказа на приемном пункте.
- 2) Первичная обработка заказов, изделия сортируют и передают для обработки.
- 3) Предварительное удаление пятен.
- 4) Мыльно-содовая обработка, необходима изделиям, не переносящим обработку в органических растворителях.
- 5) Обезжиривание одежды, то есть стирка ее в органических растворителях.
- 6) Просмотр качества обработки одежды.
- 7) Отделка одежды, ее гладят, прессуют, отпаривают.
- 8) Портновские работы.
- 9) Проверка качества обработки одежды.
- 10) Изделия готовят к отправке на приемный пункт.

Говоря о растворителях, которые сегодня используются в химической чистке, надо напомнить несколько фактов из истории. До конца XIX века единственным растворителем являлась вода. Потом появились первые нефтяные растворители: газолин и уайтспирит, сейчас используется новое поколение углеводородных растворителей – изопарафины.

В 30-е годы XX века на смену нефтяным пришли хлорсодержащие растворители. Сначала это был трихлорэтилен, потом перхлорэтилен, фреон 113. В конце 90-х годов прошлого века начался поиск новых растворителей: силиконовые растворители, сжиженный и так далее.

Тетрахлорэтилен (Перхлорэтилен)

Применяется для химической чистки одежды, обезжиривания металлов, в качестве растворителя в текстильной промышленности, для производства хладона 113.

Тетрахлорэтилен не горюч, не самовоспламеняется, не взрывоопасен. При длительном действии оказывает токсическое действие на центральную нервную систему, ПДК 10 мг/.

Тетрахлорэтилен – канцерогеноопасный перхлорэтилен (ПХЭ) широко используется при химической чистке во всем мире (США, Бельгия, Германия 60-80%), несмотря на его фитотоксичность и канцерогеноопасность для человека, и при наличии альтернативных растворителей.

Многочисленными исследованиями к.х.н Балановой Т.Е. и к.б.н Миташовой Н.И., начиная с 1995 г. и по 2015 г. Установлено, что остаточное содержание ПХЭ составляет на изделиях после химчистки 3-7 мг/ в пододежном пространстве. Исследования проводились более чем на 50 предприятиях химической чистки. Известно, что ГН ПХЭ (среднесуточная в атмосферном воздухе) составляет 0,06 мг/; ПДК в атмосферном воздухе – 0,5 мг/; ПДК ПХЭ в рабочей зоне – 10 мг/.

В США пропагандируется «озоновая стирка» с экономией моющих средств на 70%; на 37% - воды, газа и электроэнергии. Остаточное содержание на белье токсичных продуктов окислительного действия озона не изучается и в принципе не рассматривается. Итальянские производители разработали гигиенический шкаф «Озонбокс-185» для озонирования изделий после химической чистки и прачечной в процессе новой технологии «Озоклин».

Обращает на себя внимание также проблема обезвреживания сжиганием высокотоксичных отходов-шламов от машин химической чистки. ПДК в почве для ПХЭ в почве до сих пор не установлена. Шламы содержат до 50% канцерогенного ПХЭ. Их огневое обезвреживание без предварительной рекуперации ПХЭ приводит к значительному образованию диоксинов. Сегодня утилизацию шлама химчистки осуществляют службы воинских формирований, поскольку отраслевая система обезвреживания и утилизации разрушена.

Углеводородные растворители

Машины химчистки, работающие на углеводородных растворителях применяются в химчистках для чистки деликатных текстильных изделий, а также для чистки изделий из меха и дубленок.

KWL (KohlenWasserstoffLösemittel) – углеводородный растворитель, гидро карбон, hydro carbon – все это название очень широкой группы растворителей, получаемых из нефти. От перхлорэтилена углеводородный растворитель отличается физическими свойствами и, как следствие - моющей способностью, а также степенью воздействия на изделие. Углеводородные растворители обладают низкой плотностью - 0,77 г/мл, и высокой температурой кипения - 180-196 0С. Углеводородные растворители пожароопасные вещества - температура вспышки 50-60 0С.

Диметоксиметан (SolvonK4)

Данный растворитель значительно отличается от традиционных растворителей, его преимущество в отсутствии хлора, фтора, а также он обладает хорошей чистящей способностью. Диметоксиметан растворяет и поглощает и липофильные и гидрофильные загрязнения. Также при чистке наблюдается минимальное трение волокон и сминание.

В Европе используются сходные с SolvonK4 углеводородные растворители и циклосилоксан D5, подлежащие регулированию согласно директиве о летучих органических соединениях, реализованной в виде 31-го Федерального постановления о защите от выбросов. Согласно текущему законодательному статусу в Европе SolvonK4 не относится ни к опасным материалам, ни к опасным веществам. Даже с учетом введения в декабре 2010 году классификации CLP для материалов SolvonK4 не требуется маркировка, как опасного вещества, при распространении на европейском рынке. SolvonK4 обладает способностью к биоразложению и прошел дерматологические испытания с результатом «очень хорошо».

Вышеназванные свойства в комбинации с очень благоприятной классификацией в рамках Указа об опасных веществах являются уникальными и беспрецедентными.

Результаты предварительных рыночных испытаний показывают, что SolvonK4, вероятно, откроет принципиально новое направление в отрасли химической чистки. Суммируя все преимущества:

- Не содержит галогенов.
- Химически чистый > 99 %.
- Отличная чистящая способность — эффективно удаляет жировые и водорастворимые загрязнения.
- Простота окончательной обработки и приятные ощущения от изделий.
- Не входит в список опасных материалов и опасных веществ в Европе (CLP).

Декаметилциклопентасилоксан (D5)

Растворитель на основе силоксана применяется в косметической промышленности на протяжении уже более 30 лет а для текстильной

промышленности является относительно новым видом растворителя: он известен на рынке по уходу за текстильными изделиями с 1997 года. Он характеризуется хорошей моющей способностью и оптимальными свойствами обработки. Так, низкая агрессивность силоксана позволяет использовать этот растворитель с такими деликатными материалами, как шелк, некоторые виды пластика, кожа и т.д. Он предотвращает обесцвечивание и значительно улучшает яркость красок.

Декаметилциклопентасилоксан (D5) – это не имеющая запаха бесцветная немазлянистая силоксановая жидкость, которая используется в качестве составной части при производстве средств личной гигиены и в сухой химической чистке. При производстве средств личной гигиены, D5 используется в качестве переносчика, обеспечивая легкое и плавное распространение компонентов и давая ощущение шелковистости и комфорта во время использования. При сухой химической чистке растворитель D5 переносит моющие компоненты внутрь одежды и выполаскивает задержанные ими загрязнения и жир. D5 не взаимодействует с текстилем и поэтому способствует сохранению качества и цвета одежды, подвергаемой сухой химической чистке.

В отличие от других растворителей, благодаря своей формуле, растворитель на основе силоксана испаряется при более высокой температуре, и по этой причине его безопасность была повышена.

Кроме того, в новых машинах установлен баллон с азотом. В случае превышающего норму соотношения паров кислорода/растворителя, впрыскивается азот, утяжеляя молекулу и не допуская возгорания.

По сравнению с перхлорэтиленом, одежда, обрабатываемая силоксановым растворителем, может подвергаться большему количеству чисток - благодаря меньшей агрессивности растворителя D5. Меньше риска повреждения изделий. Схожими свойствами обладают УВР, но они оставляют на изделиях характерный запах, тогда как изделия, обработанные силоксановым растворителем, не имеют запаха.

При всех преимуществах нового растворителя у него есть и недостатки. Растворитель с менее агрессивной растворяющей способностью и пониженным удельным весом не сможет удалить все загрязнения с изделий. Очень низкая способность растворителя пропускать воду или смешиваться с водой значительно снижает возможность удаления водяных пятен, таких как пот, моча, напитки и т.д. Поэтому важную роль в силоксановой чистке играют химические вещества и правильно подобранное оборудование. В частности, в машинах Top Clean для предотвращения попадания микробов и для защиты машины от коррозии во второй бак устанавливается специальный упрочнитель.

Данный растворитель является экологически безопасной альтернативой тетрахлорэтилену. Данная технология бережна к окружающей среде, не загрязняет

воздух, воду или почву. Поэтому нет никаких опасных отходов. Нет необходимости беспокоиться о дорогостоящей системе очистки.

Отличительные характеристики D5:

- Не токсичен.
- Не вызывает раздражения кожи и сенсibilизации. Не оказывает иммунодепрессивного воздействия.
- Не содержит летучих органических веществ.
- Не угрожает жизни и здоровью человека и не наносит вреда окружающей среде.
- На основании имеющейся информации о воздействии материала применение D5 в технологии химической чистки GreenEarthCleaning не представляет опасности для здоровья людей, проживающих поблизости от предприятий использующих D5.
- При попадании в окружающую среду разлагается на песок, воду и диоксид углерода.
- Независимые исследование подтвердили, что жидкий силикон экологически чист и безопасен для применения.

Сжиженный CO₂

CO₂ способен служить чистящим средством. Барабан, в который заложены мешки с грязной одеждой, заполняют углекислым газом, находящимся под давлением, в результате чего он переходит в жидкое состояние. Стирка происходит, когда содержимое барабана нагревается до 31°C, а давление в нем достигает 72,9 атмосферы (именно потому, что обработка материалов идет при сравнительно низких параметрах, химию CO₂ и называют «мягкой»). Жидкий углекислый газ энергично закипает, наступает состояние равновесия жидкости и газа, в котором они становятся неотличимыми друг от друга. Ученые называют такое фазовое состояние двуокиси углерода сверхкритическим.

В этом сверхкритическом состоянии углекислота и становится превосходным моющим средством. После «стирки» в барабан добавляют детергент – вещество, похожее на обычный стиральный порошок, и ткань прополаскивается в этой смеси. Потом давление снижают, CO₂ снова становится газом, который уходит из ткани, захватывая с собой частички грязи и детергента (они остаются на фильтрах). Чистую двуокись углерода после каждой стирки улавливают, сжимают, и она снова готова к обработке следующей партии одежды. За каждый цикл улетучивается лишь два процента CO₂. Через 40-45 минут клиент получает белье, очищенное от жира, пятен, грязи, прохладное, свежее, словно обдутое морозным ветром.

У нового способа чистки много достоинств:

- Низкая температура сохраняет ткань, ее волокна не рвутся;

- CO₂, словно «взрывная волна», проникает в поры и внутрь волокон и так же мгновенно при снижении давления в барабане удаляется из них. Это дает возможность стирать очень деликатные вещи, которые обычно не доверяют машине и химчистке
- Ткани после стирки ничем не пахнут, тогда как запах обычных моющих и чистящих средств, например перхлорэтилена, стойко держится на вещах

Аква-чистка

На сегодняшний день аква-чистка является наиболее предпочтительным методом при обработке трикотажных изделий (изготовленных из шерсти, кашемира), одежды из шелка и современных синтетических и смесовых материалов, а также верхней одежды со специальными пропитками. Аква-чистка помогла справиться и с вопросами качественной обработки изделий с пуховыми или синтетическими наполнителями (лыжные костюмы, пуховики, одеяла и подушки, детские игрушки), джинсовой одежды, некоторых изделий из натуральной кожи, а также штор и бальных платьев.

Аква-чистка изначально воспринималась специалистами как дополнительный способ чистки изделий к уже действующим технологиям.

Необходимость разработки метода чистки в водной среде была вызвана несколькими причинами и среди них, в первую очередь, появлением новых материалов, используемых для изготовления одежды, многие из которых не рекомендуется подвергать чистке в перхлорэтилене и обычной стирке. К ним можно отнести изделия из:

- Плащевых тканей с пленочным полимерным покрытием на лицевой или изнаночной стороне
- Дублированных материалов
- Материалов, содержащих поливинилхлоридные волокна
- Искусственного каракуля или смушки
- Замши искусственной электростатической
- Свадебные и вечерние платья с неустойчивыми к растворителю деталями
- С отделкой из искусственной кожи
- Сценические костюмы из некачественных тканей с неустойчивой окраской
- Мягко набивные игрушки

Предприятия химической чистки, наряду с оборудованием «сухой» чистки используют стирально-отжимные машины для обработки изделий, на которые водная среда не оказывает негативного действия.

Однако, определенный ассортимент материалов для одежды, содержащий полимерные пленки или клеевые полимерные композиции, не подлежит обычной стирке, поскольку они с течением времени подвержены процессу «старения»,

сопровождающегося изменением физико-химических и механических свойств полимеров, в первую очередь, адгезионных. В этих случаях стирально-отжимные машины, которые недостаточно приспособлены к обработке подобных «деликатных» материалов за счет наличия значительных механических воздействий и в связи с массовым использованием стандартных моющих средств, способствуют дальнейшему разрушению полимеров.

Аква-чистка более экологически безопасна, как по воздействию на окружающую среду, так и по параметрам вредности производства для сотрудников и потребителей услуги. По составу загрязнений стоки предприятий, использующих аква-чистку, в основном соответствуют бытовым и сливаются в городскую канализацию.

Технология аква-чистки использует в качестве моющего средства воду в композиции с комплексом поверхностно-активных веществ (ПАВ) специально разработанным применительно к каждой из трех основных групп материалов: текстилю, коже и меху.

Препараты для аква-чистки разрабатывают такие фирмы-производители как BUFA (Германия), Kreussler (Германия), Seitz (Германия), Alberti Angelo (Италия), Viar (Италия), Colortex (Италия), GMB (Италия), Meltin (Италия), Kirk's Suede Life (США), Траверс (Россия), Универсал (Россия).

Важным компонентом данной системы очистки является оборудование.

В отличие от обычных стирально-отжимных машин машины для аква-чистки имеют специальные программы, позволяющие обрабатывать в водной среде наиболее чувствительные материалы, включая кожу и замшу. Особенности этих программ: изделия обрабатываются в наиболее щадящем режиме; при аква-чистки низкое механическое воздействие, скорость вращения барабана вдвое ниже, чем при обработке изделий обычного ассортимента, во время вращения полностью исключаются резкие перепады скорости; остаточное содержание воды на изделиях после чистки сведено к минимуму; время цикла, включая чистку и сушку – не более 1 часа.

Преимущества аква-чистки:

- Режимы аква-чистки отличаются своими щадящими параметрами
- Усадка тканей и кож может быть устранена при влажно-тепловой обработке
- После аква-чистки нет необходимости подкрашивать изделия
- Изделия после очистки имеют приятный запах
- Для чистки шелковых изделий аква-чистка более эффективна
- Товарный вид изделий после аква-чистки лучше, чем при чистке перхлорэтиленом.

Растворы используемые для аква-чистки должны быть точно подобраны, для качественной чистки необходимо применить соответствующее моющее средство с

надлежащими добавками в определенной формуле для того каждого конкретного материала изделий. Не существует универсального моющего средства.

Классификация моющих средств аквачистки:

- **Анионный.** У этих моющих средств есть поверхностно-активные вещества (сурфактанты) отрицательного заряда, который чистит ткани. Анионные моющие средства получают максимальные результаты очистки на большинстве тканей, но не разработаны для аквачистки шерсти, шелка и тканей с нестойкой цветовой окраской.
- **Катионо-активный.** У этих моющих средств есть сурфактанты с положительным зарядом. Эти моющие средства имеют тенденцию оставаться с тканью и обеспечивать мягкость ткани. Они поэтому очень полезны для очистки шерсти, шелка, искусственного шелка и других тонких тканей. Если работники химчистки предварительно обрабатывают ткани анионным моющим средством и затем производят аква-чистку – это с катионоактивным моющим средством, то реакция моющего средства, приводящая к появлению нерастворимых хлопьев.
- **Неионогенный.** Моющие средства, которые нейтральны без положительного или отрицательного заряда. Они могут использоваться для чистки одежды как добавка с любым моющим средством. Они не вызывают негативных химических реакций в любом моющем средстве. Неионогенные моющие средства также обеспечивают определенную степень мягкости ткани. У неионогенных моющих средств есть способность удалить жир и следы нефтепродуктов. Они эффективны при аквачистке, если предварительно их добавить в формулу состава. Следует отметить, что эти моющие средства не предназначены для удаления загрязнений от почвы.
- **Щелочи.** Химикаты, которые выпускают гидроксильные ионы в присутствии воды. Щелочи увеличивают чистящую способность любого моющего средства. Некоторые изготовители химии формулируют свои моющие средства с щелочью, чтобы обеспечить лучше очистку для хлопчатобумажной ткани и плащей, так как загрязнения почвы удаляются намного эффективней. Если добавить щелочь к основному составу, то он становится намного более агрессивным. Если добавить это к неионогенному моющему средству – потенциал удаления нефти и жира, а также цвета изделия увеличивается. Если изделие, обрабатываемое способом аквачистки в большой степени загрязнения, то можно добавить 1 часть аммиака к 150 частям воды.
- **Кислоты.** Агенты, которые выделяют ионы водорода в присутствии воды. У кислот есть способность обеспечить стабилизацию цвета материала изделий и мягкость к шерсти и шелку. Большинство катионо-активных формул

моющих средств имеют кислоту в составе, но дополнительная кислота для того, чтобы стабилизировать плохую цветовую прочность ткани может быть добавлена. Уксусная кислота, например, может использоваться в воде для полоскания, чтобы нейтрализовать щелочные моющие средства. Уксусная кислота может также нейтрализовать отбеливатели.

- Ферменты. Моющие средства с ферментами обеспечивают дополнительное удаление окраски. Ферменты, используемые в моющих средствах, могут противостоять температуре до 120°C. Они также устойчивы в присутствии умеренной кислоты, щелочи и отбеливателя. Натрий перкарбонат – умеренный отбеливатель окисления, который используется в моющих смесях. Натрий перкарбонат образует достаточно кислорода, и распадается более легко в прохладной воде. Не должен использоваться на шерсти и шелке, на других тканях при очень умеренной температуре.
- Смягчающие добавки. Это катионо-активные добавки, используемые, чтобы смягчить ткань и её структуру. Они являются необходимыми, когда производится акачистка шерсти и шелка. Они обычно используются при полоскании. Предметы одежды, которые обрабатывают должным образом со смягчающими добавками обычно, не должны подвергаться химической чистке, чтобы смягчить ткань после аква-чистки.

Оборудование для аквачистки отличается от оборудования для химчисток тем, что оно:

- Имеет низкую стоимость по сравнению с оборудованием для химчисток;
 - Просто в обслуживании и работе;
 - Занимает малые рабочие площади;
 - Экологично (можно размещать даже в жилых домах)
- Ключевые требования к качеству изделий, прошедших химическую чистку:
- Способ обработки изделий в зависимости от вида используемых материалов устанавливаются в соответствии с символами по уходу. Если на изделии отсутствуют символы по уходу, то прием изделий в химическую чистку проводят на договорной основе исполнителя услуги с потребителем, о чем делают запись в квитанции;
 - Изделия после химической чистки должны быть чистыми, не иметь пятен, затеков, ореолов, запаха растворителя и пятновыводных препаратов, посторонних волокон, пуха, пыли;
 - Изделия должны сохранять исходную форму, целостность, цвет, рисунок и рельефность;
 - Изделия должны быть сухими, хорошо отглаженными, без морщин, перекосов, заломов, искривлений швов и нарушения конструкции пошива;

- В брюках линия сгиба должна быть посередине передних и задних половин брюк и запрессована по всей длине;
- На изделиях из искусственного меха ворс должен сохранять характерные для данного меха гриф, блеск, упругость и направление;
- Изделия и их детали из натурального меха должны сохранять блеск и исходную форму;
- Поверхность изделий из овчины, замши, велюра и кожи после химической чистки и отделки растворами красителей (по желанию потребителя) не должна иметь затеков и пачкать;
- Трикотажные изделия должны сохранять исходные объем и форму, не иметь спущенных петель и вытянутых мест;
- Ковры и ковровые изделия должны быть без пыли, не иметь пятен, изменений цвета, заминов ворса, налета постороннего ворса, сохранять целостность основы и ворса;
- Мягкие игрушки должны быть сухими, не иметь запаха, закрасов, деформации швов, отклеивания деталей, ворс должен быть расчесан;
- Головные уборы должны соответствовать фасону и размеру, ленты и прокладки должны быть отглаженными, ворс должен быть расчесан;
- Перо-пуховые изделия (в том числе, одежда, с наполнителем из пуха и пера) должны быть сухими, пышными, не иметь запаха;
- Уменьшение массы перо-пуховых изделий (подушек, перин) после химической чистки (вследствие удаления пыли, загрязнений и обломов пера) должно составлять не более 40% первоначальной массы при влажности не выше 12%;
- Изделия, прошедшие химическую чистку, не должны содержать серого налета;
- Значение предельно допустимого показателя моющей способности для обрабатываемых изделий любого ассортимента должно составлять не менее 52%;
- Аппретированные изделия должны обладать несминаемостью, водо-, грязеотталкиванием и антистатическими свойствами;
- Условия химической чистки должны обеспечивать сохранность линейных размеров. Допускается изменение линейных размеров, не более: для швейных и трикотажных изделий не более 2%, для ковровых изделий и изделий из искусственного меха и натурального не более 3%, Допустимые изменения линейных размеров для головных уборов и изделий из натурального меха устанавливаются в нормативной документации на обработку этих изделий. Изменения линейных размеров швейных изделий

после обработки в водных растворах не должны превышать норм, установленных в нормативной документации для тканей соответствующих видов.

- Спецодежда, прошедшая химическую чистку, должна обеспечивать ее профессиональное применение.
- Окраска изделий должна быть устойчивой к водной обработке (стирке) и химической чистке. Отделка изделий кожевенно-мехового ассортимента растворами красителей должна быть устойчивой.
- После химической чистки допускаются:
 - 1) Дефекты, выявленные при приеме изделия в химчистку;
 - 2) Проявившиеся скрытые дефекты, возникшие вследствие нарушения технологии изготовления и неправильного ухода за изделием в процессе эксплуатации;
 - 3) Застарелые, не поддающиеся выведению пятна от краски, плесени, силикатного клея, инсектицидных препаратов, чернил и масел на изделиях из тканей всех видов, из натуральной замши и выворотной овчины;
 - 4) Изменение оттенка цвета и разнооттеночность в местах наибольшего износа изделий из овчины, велюра, замши, кожи, обработанных растворами красителей после химической чистки;
 - 5) Частичное выпадение ворса с поверхности изделий из искусственного бархата и велюра;
 - 6) Вытравки на изделиях от дорожной грязи;
 - 7) Белесые полосы и вытертость в местах наибольшего износа (обшлага и сгибы рукавов, боковые швы) на изделиях из крашеной овчины, натуральной и искусственной замши, полиэфирного волокна;
 - 8) Желтизна и изменение цвета, образовавшиеся от длительного воздействия пота, химических веществ, атмосферных условий, а на светлых меховых изделиях, кроме того, от естественного старения волосяного покрова, проявившиеся после химической чистки;
 - 9) Запады, пожелтения и белесые участки, возникшие при неправильном глажении в домашних условиях, при производстве изделия и проявившиеся после химической чистки;
 - 10) Нарушения целостности изделий, а также спуск петель на трикотажных изделиях в результате продолжительной носки или в местах повреждения личинками моли или пеплом сигарет, проявившиеся после химической чистки;
 - 11) Заломы и расслаивания на изделиях из дублированных текстильных материалов, образовавшиеся при длительной эксплуатации;

- 12) Затеки, образовавшиеся при обработке изделий водными растворами в домашних условиях.
- При выдаче потребителю изделия должны быть упакованы.

2 ОКАЗЫВАЕМАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ

2.1 ЕДИНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА «ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА 2020»

Вид экономической деятельности, анализируемый в рамках данного исследования, включен в перечень приоритетных секторов экономики для потенциальных участников Программы «Дорожная карта бизнеса - 2020».

В 2015 году в Казахстане стартовала Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», которая направлена на улучшение бизнес климата в стране, а также объединяет некоторые ранее существовавшие отраслевые программы поддержки и развития предпринимательства в Казахстане.

Цель Программы: Обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест.

Задачи Программы:

- Повышение доступности к финансированию предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов и моногородов;
- Увеличение производственных мощностей предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов и моногородов;
- Расширение бизнес инициативы предпринимателей в сельских населенных пунктах, малых городах и моногородах;
- Увеличение объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности;
- Создание новых конкурентоспособных производств;
- Увеличение занятости населения в малом и среднем предпринимательстве;
- Недопущение трансформации валютных рисков в кредитные в связи с колебаниями иностранных валют;
- Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства;
- Повышение компетенций предпринимателей;
- Повышение производительности предпринимателей;
- Расширение деловых связей.

К 2020 году, в ходе реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса, ожидается достигнуть следующего экономического эффекта:

- Доведение доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП не менее 12,5%;

- Увеличение объема выпуска продукции МСП в 1,5 раза от уровня 2014 года;
- Увеличение активно действующих субъектов МСП на 50% от уровня 2014 года;
- Увеличение количества занятых в МСП на 50% от уровня 2014 года.

Объемы финансирования в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»:

- 2015 год – 56 387 058 тыс. тенге;
- 2016 год – 53 331 827 тыс. тенге;
- 2017 год – 66 869 798 тыс. тенге;
- 2018 год – 66 896 810 тыс. тенге;
- 2019 год – 66 922 683 тыс. тенге.¹

Для достижения цели и целевых индикаторов Программы будет проводиться работа по следующим четырем направлениям:

- поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов;
- отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности;
- снижение валютных рисков предпринимателей;
- предоставление нефинансовых мер поддержки предпринимательства.

1-е направление - поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов

В рамках данного направления необходимо решить следующие задачи:

1) **Повышение доступности к финансированию предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов.**

Для повышения доступности к финансированию предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов будут осуществляться:

- субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга банков/банка развития/лизинговых компаний и микрокредитам микрофинансовых организаций;
- частичное гарантирование кредитов банков/банка развития, выданных предпринимателям и микрофинансовым организациям;
- предоставление микрокредитов.

¹ Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168 Об утверждении Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»

Сумма кредита/договора финансового лизинга, по которому осуществляется субсидирование ставки вознаграждения, не может превышать 750,0 млн. тенге для одного предпринимателя и рассчитывается без учета задолженности по кредиту/договору финансового лизинга аффилированных с ним лиц/компаний.

Субсидирование осуществляется только по кредитам/договорам финансового лизинга с номинальной ставкой вознаграждения не более 16 %, из которых 10 % будет субсидироваться государством, а разница оплачивается Предпринимателем.

Гарантия предоставляется только по новым кредитам, выдаваемым для реализации новых инвестиционных проектов, а также направленных на модернизацию и расширение производства.

Для начинающего предпринимателя/начинающего молодого предпринимателя:

- сумма кредита в рамках проекта, по которому осуществляется гарантирование, не может превышать 20 млн. тенге. При этом сумма кредита рассчитывается для одного начинающего предпринимателя/начинающего молодого предпринимателя без учета задолженности по кредиту аффилированных с ним лиц/компаний;
- размер гарантии не может быть выше 85 % от суммы кредита;
- срок предоставляемой гарантии не может превышать 5 (пять) лет. По кредитам до 20 млн. тенге, 100 % средств которых направлено на пополнение оборотных средств, срок гарантии составляет 3 (три) года.

Для действующего предпринимателя:

- сумма кредита, по которому осуществляется гарантирование, не может превышать 180 млн. тенге. При этом сумма кредита рассчитывается для одного предпринимателя без учета задолженности по кредиту аффилированных с ним лиц/компаний;
- размер гарантии не может быть выше 50 % от суммы кредита;
- срок предоставляемой гарантии не может превышать 5 (пять) лет. Срок гарантии по кредитам, направленным на пополнение оборотных средств, а также по кредитам до 60 млн. тенге, 100 % средств которых направлено на пополнение оборотных средств, составляет 3 (три) года.

Микрокредиты предоставляются для организации или расширения собственного дела и пополнения оборотного капитала без отраслевых ограничений.

Максимальная сумма микрокредита на одного заемщика не может превышать 10 000 000 (десять миллионов) тенге.

Для конечного заемщика годовая номинальная ставка вознаграждения по микрокредиту не должна превышать 12 %.²

По инструменту частичного гарантирования по кредитам банков/банка развития участниками в рамках первого направления Программы могут быть начинающие молодые предприниматели, реализующие и (или) планирующие реализовать собственные и эффективные проекты во всех регионах страны без отраслевых ограничений.

2) Увеличение производственных мощностей проектов предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов.

Для увеличения производственных мощностей предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов будет осуществляться:

- подведение недостающей инфраструктуры к проектам предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов и моногородов.

3) Расширение бизнес-инициативы предпринимателей в моногородах, малых городах и сельских населенных пунктах.

Для расширения бизнес-инициативы предпринимателей в моногородах, малых городах и сельских населенных пунктах будет осуществляться:

- выдача государственных грантов.

Максимальная сумма гранта для одного предпринимателя не может превышать 3 000 000 (три миллиона) тенге. Финансирование мер поддержки в форме грантов осуществляется за счет средств республиканского бюджета путем перечисления целевых трансфертов региональным координаторам Программы.

По инструменту предоставления государственных грантов участниками в рамках первого направления Программы могут быть субъекты малого предпринимательства, в том числе начинающие молодые предприниматели, начинающие предприниматели, а также женщины, инвалиды и лица старше 50 лет, планирующие реализовать собственные проекты в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности в рамках Программы, а также в моногородах, малых городах и сельских населенных пунктах без отраслевых ограничений.

2-е направление - развитие предпринимательства в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности

В рамках данного направления необходимо решить следующие задачи:

² Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168 Об утверждении Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»

1) Увеличение объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности.

Для увеличения объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности будут осуществляться:

- субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга банков/банка развития/лизинговых компаний;
- частичное гарантирование кредитов банков/банка развития, выданных предпринимателям.

2) Создание новых конкурентоспособных производств.

Для создания новых конкурентоспособных производств будет осуществляться:

- обеспечение недостающей инфраструктуры проектов предпринимателей и индустриальных зон.

3) Увеличение занятости населения в малом и среднем предпринимательстве.

Для увеличения занятости населения в малом и среднем предпринимательстве будут осуществляться:

- субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга банков/банка развития/лизинговых компаний;
- частичное гарантирование кредитов банков/банков развития, выданных предпринимателям;
- обеспечение недостающей инфраструктуры проектов предпринимателей и индустриальных зон.

Сумма кредита/договора финансового лизинга, по которому осуществляется субсидирование ставки вознаграждения, не может превышать 4,5 млрд. тенге для одного предпринимателя и рассчитывается без учета задолженности по кредиту/договору финансового лизинга аффилированных с ним лиц/компаний.

Срок субсидирования по кредитам/договорам финансового лизинга составляет 3 (три) года с возможностью последующей пролонгации до 6 (шесть) лет по решению РКС. В случае, если по одному проекту заключается несколько договоров субсидирования, то общий срок субсидирования устанавливается с момента подписания финансовым агентством первого договора субсидирования.

Субсидирование по проектам, реализуемым в приоритетных секторах экономики в рамках Программы, осуществляется только по кредитам/договорам финансового лизинга с номинальной ставкой вознаграждения не более 16 %, из которых 7 % компенсирует государство, а разницу оплачивает Предприниматель.

Субсидирование по проектам, реализуемым в приоритетных отраслях обрабатывающей промышленности, определенных ГПИИР, осуществляется только по кредитам/договорам финансового лизинга с номинальной ставкой

вознаграждения не более 16 %, из которых 10 % компенсирует государство, а разницу оплачивает Предприниматель.

Частичное гарантирование может осуществляться по кредитам, выдаваемым на пополнение оборотных средств, если финансирование оборотных средств осуществляется на приобретение и/или модернизацию основных средств и/или инвестиции, но не более 30 % от суммы кредита, за исключением кредитов 60 млн. тенге, по которым допускается финансирование оборотных средств до 100 % от суммы кредита, если такое финансирование связано с приобретением и/или модернизацией основных средств и/или инвестициями.

Сумма кредита на проекты, реализуемые в приоритетных секторах экономики в рамках Программы, по которому осуществляется гарантирование, не может превышать 360 млн. тенге.

Сумма кредита на проекты, реализуемые в приоритетных отраслях обрабатывающей промышленности, определенных ГПИИР, по которому осуществляется гарантирование, не может превышать 1 850 млн. тенге для одного предпринимателя.³

Развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры заключается в подведении недостающей инфраструктуры к проектам малого и среднего предпринимательства, направленным на создание новых производств, модернизацию и расширение действующих производств, как для отдельных проектов индивидуально (в том числе для обеспечения нескольких проектов), так и в рамках создания индустриальных зон.

Развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры осуществляется для предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности, определенных ГПИИР, в рамках Программы, а также предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов.

Выделенные средства направляются на строительство и реконструкцию следующей инфраструктуры: водоотведение, водоснабжение (бурение скважин для водоснабжения), газификация, водоводы, паропроводы, теплоснабжение котельных для промышленных площадок, водопроводы, железнодорожные тупики, железнодорожные подъездные пути, телефонизация, электрические подстанции, линии электропередачи, септики, парогазовые установки, источники альтернативной энергии.

Подведение недостающей инфраструктуры осуществляется до границы территории объекта субъектов малого и среднего предпринимательства, при этом

³ *Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168 Об утверждении Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»*

не предусматривается выделение средств на подведение инфраструктуры внутри территории объекта предпринимателя.

Участниками второго направления Программы являются эффективные предприниматели, реализующие и (или) планирующие реализовать собственные проекты:

- в приоритетных секторах экономики
- в приоритетных отраслях обрабатывающей промышленности, определенных ГПИИР

К приоритетным секторам обрабатывающей промышленности в соответствии с ГПИИР относятся:

1. Черная металлургия.
2. Цветная металлургия.
3. Нефтепереработка.
4. Нефтегазохимия.
5. Производство продуктов питания.
6. Агрехимия.
7. Производство химикатов для промышленности.
8. Производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей.
9. Электрооборудование.
10. Производство сельскохозяйственной техники.
11. Производство железнодорожной техники.
12. Производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности.
13. Производство машин и оборудования для нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности.
14. Производство строительных материалов.

3-е направление - снижение валютных рисков предпринимателей.

В рамках данного направления необходимо решить задачу:

- 1) Недопущение трансформации валютных рисков в кредитные в связи с колебаниями иностранных валют.

Для недопущения трансформации валютных рисков в кредитные в связи с колебаниями иностранных валют будут осуществляться:

- субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга банков/банка развития/лизинговых компаний в национальной и иностранной валютах.

Сумма кредита/договора финансового лизинга, по которому осуществляется субсидирование ставки вознаграждения, не может превышать 4,5 млрд. тенге для

одного предпринимателя и рассчитывается без учета задолженности по кредиту/договору финансового лизинга аффилированных с ним лиц/компаний.

Субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга от 750 млн. до 4,5 млрд. тенге осуществляется при условии создания не менее 10 % новых (постоянных) рабочих мест по отношению к действующим.⁴

Участниками третьего направления Программы могут быть предприниматели, осуществляющие деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности, и имеющие валютную выручку в размере не менее 10 % от общего объема денежной выручки за предыдущие шесть месяцев до подачи заявления предпринимателем региональному координатору Программы.

4-е направление - предоставление нефинансовых мер поддержки предпринимательства

Ответственными органами за исполнением данного направления Программы являются: Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан, Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», АО «Kaznext Invest», АО «NadLoc», АО «КИРИ».

В рамках данного направления необходимо будет решить следующие задачи:

1) Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства.

Для информационно-аналитического обеспечения предпринимательства будут осуществляться:

- Разъяснение мер государственной поддержки по компонентам «Бизнес-насихат». Данная мера государственной поддержки заключается в:
 - проведении информационно-разъяснительной работы по Программе;
 - популяризации успешных примеров предпринимателей и успешных проектов в рамках Программы;
 - разъяснении законодательства и регулирования в сфере предпринимательства;
 - пропаганда идей предпринимательства.
- Разъяснение об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза. Данная мера государственной поддержки заключается в:

⁴ Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168 Об утверждении Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»

- проведении информационно-разъяснительной работы об условиях ведения предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза;
- популяризации успешных примеров казахстанских предпринимателей, осуществляющих деятельность в государствах-членах Евразийского экономического союза;
- пропаганде идей казахстанского предпринимательства в государствах-членах Евразийского экономического союза.
- Разъяснение мер государственной поддержки субъектов агропромышленного комплекса. Данная мера государственной поддержки заключается в:
 - проведении информационно-разъяснительной работы о мерах государственной поддержки в сфере АПК;
 - популяризации успешных примеров предпринимателей и успешных проектов в сфере АПК;
 - пропаганде идей аграрного предпринимательства.

Таблица 1 Целевые показатели по информационно-аналитическому обеспечению предпринимательства.

| № п/п | Наименование показателя | Годы реализации | | | | | |
|-------|---|-----------------|------|------|------|------|-------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Итого |
| 1 | Количество разработанных и распространенных информационно-аналитических справочников и учебно-методических пособий | 2600 | 2600 | 2600 | 2600 | 2600 | 13000 |
| 2 | Количество организованных серий телепередач в средствах массовой информации с участием экспертов, предпринимателей, общественных деятелей, зарубежных специалистов и представителей государственных органов | 10 | 15 | 15 | 20 | 20 | 80 |
| 3 | Количество организованных лекций, семинаров, мастер-классов | 16 | 16 | 16 | 32 | 32 | 112 |

2) Повышение компетенции предпринимателей.

Для повышения компетенции предпринимателей будут осуществляться:

- Обучение основам предпринимательской деятельности, которое предусматривает реализацию следующих компонентов:
 - Компонент «Школа молодого предпринимателя» (далее - проект «ШМП») направлен на содействие раскрытию инновационного и предпринимательского потенциала молодежи, активное вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, повышение уровня компетенций молодых предпринимателей. Слушателями

проекта «ШМП» могут быть граждане Республики Казахстан в возрасте от 18 до 29 лет.

- Компонент «Бизнес - школа» направлен на предоставление обучающих проектов субъектам малого и среднего предпринимательства и населению с предпринимательской инициативой в моногородах, малых городах и районных центрах.
- Повышение квалификации специалистов, топ-менеджеров предприятий, которое предусматривает реализацию следующих компонентов:
 - обучение топ-менеджмента малого и среднего предпринимательства;
 - обучение сотрудников, занятых в сфере управления продвижением продукции, в том числе в сфере производства данной продукции, за рубежом, а также с приглашением иностранных экспертов-консультантов на предприятия субъектов индустриально-инновационной деятельности;
 - повышение компетенции предприятия.
- Предоставление сервисной поддержки ведения действующей предпринимательской деятельности, которое включает в себя предоставление следующих специализированных услуг по поддержке бизнес-процессов:
 - услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности;
 - услуги по таможенным процедурам;
 - консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента;
 - оказание юридических услуг;
 - услуги по вопросам маркетинга;
 - консультации в сфере обслуживания информационных технологий;
 - услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей;
 - услуги по вопросам менеджмента
- Повышение компетенции предприятий;
- Предоставление консультаций по вопросам получения разрешительных документов и технических условий направлено на повышение грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, их осведомленности о законодательных процедурах и требованиях при получении разрешительных документов и технических условий.

Таблица 2 Целевые показатели по повышению компетенции предпринимателей

| № п/п | Наименование показателя | Годы реализации | | | | | Итого |
|-------|--|-----------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| 1 | Количество предпринимателей, прошедших обучение, ед. | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 75 000 |
| 2 | Количество предпринимателей, получивших сервисные услуги, ед. | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 150 000 |
| 3 | Количество проектов, по которым возмещены затраты, понесенные предпринимателями на оплату услуг по обучению сотрудников, а также приглашению иностранных экспертов | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 4 | Количество субъектов предпринимательства, которым возмещены затраты, понесенные при повышении квалификации предприятия | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| 5 | Количество предпринимателей, получивших консультации по вопросам получения разрешительных документов и технических условий, ед. | - | 500 | 500 | 500 | 500 | 2000 |

3) Повышение производительности предпринимателей.

Для повышения производительности предпринимателей будут осуществляться:

- Привлечение внешних консультантов по вопросам внедрения новых методов управления, технологий производства (старшие сеньоры), повышения производительности и энергосбережения предприятий (Программа ЕБРР по поддержке малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан). Данный инструмент предусматривает реализацию следующих компонентов:
 - софинансирование консультационных проектов передовых предприятий путем привлечения внешних консультантов (Программа ЕБРР по поддержке малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан);
 - привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов по вопросам внедрения новых методов управления, технологий производства, оборудования и обучения персонала (Старшие Сеньоры).
- Технологическое развитие предприятий. Данный инструмент предусматривает реализацию следующих компонентов:
 - разработка и/или экспертиза комплексного плана инвестиционного проекта;
 - совершенствование технологических процессов;

- повышение эффективности организации производства;
- сертификация продукции и систем менеджмента качества в соответствии с международными стандартами (ISO, API, ASTM, GMP, EN и др.).

Таблица 3 Целевые показатели по повышению производительности предпринимателей

| № п/п | Наименование показателя | Годы реализации | | | | | |
|-------|--|-----------------|------|------|------|------|-------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Итого |
| 1 | Количество привлеченных внешних консультантов по вопросам внедрения новых методов управления, технологий производства, повышения производительности и энергосбережения предприятий, ед. | 180 | 48 | 64 | 64 | 64 | 420 |
| 2 | Количество субъектов предпринимательства, которым возмещены затраты, понесенные при разработке и/или экспертизе комплексного плана инвестиционного проекта | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| 3 | Количество субъектов предпринимательства, которым возмещены затраты, понесенные при проведении, совершенствовании технологических, процессов | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | Количество субъектов предпринимательства, которым возмещены затраты, понесенные предпринимателями при повышении эффективности организации производства | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 5 | Количество предпринимателей, которым возмещены понесенные затраты при сертификации продукции и систем менеджмента качества в соответствии с международными стандартами (ISO, API, ASTM, GMP, EN и др.) | 25 | 23 | 23 | 23 | 23 | 117 |

4) *Расширение деловых связей*

Для расширения деловых связей будут осуществляться:

- Установление деловых связей с иностранными партнерами (инструмент «Деловые связи»). Инструмент «Деловые связи» направлен на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность в приоритетных секторах экономики в рамках Программы, за счет установления деловых связей с иностранными партнерами при поддержке международных и зарубежных организаций;
- Продвижение отечественных обработанных товаров. Данный инструмент направлен на повышение предпринимательской активности

казахстанских предпринимателей, установление деловых контактов с предприятиями иностранных государств, продвижение казахстанских товаров и услуг.

Таблица 4 Целевые показатели по расширению деловых связей

| № п/п | Наименование показателя | Годы реализации | | | | | |
|-------|--|-----------------|------|------|------|------|-------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Итого |
| 1 | Количество предпринимателей, направленных в иностранные государства, ед. | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 150 |
| 2 | Количество проектов, по которым возмещены затраты, понесенные предпринимателями при продвижении отечественных обработанных товаров | 48 | 47 | 47 | 47 | 47 | 236 |

2.2 ПРОГРАММА ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ И МАССОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Программа продуктивной занятости и массового предпринимательства утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 919.

Цель программы:

Содействие продуктивной занятости населения и вовлечение граждан в предпринимательство.

Задачи программы:

- Подготовка кадров с техническим и профессиональным образованием с учетом потребностей рынка труда
- Краткосрочное профессиональное обучение рабочих кадров по востребованным на рынке труда профессиям и навыкам.
- Обучение основам предпринимательства.
- Расширение микрокредитования на селе и в городе.
- Содействие в обеспечении занятости безработных и самостоятельно занятых.
- Повышение мобильности трудовых ресурсов.
- Создание единой цифровой площадки по трудоустройству.

Путем выполнения задач, поставленных в Программе, к 2021 году будут достигнуты следующие целевые индикаторы:

- Уровень безработицы не будет превышать 4,8% (3 кв. 2016 – 4,9%);
- Доля трудовых ресурсов с основным, средним, общим и начальным образованием в составе рабочей силы – не более 20% (3 кв. 2016 – 27%);
- Доля непродуктивно занятых в составе самостоятельно занятого населения составит не более 10% (3 кв. 2016 – 16%);
- Прирост активно действующих субъектов МСБ составит 10%. (3 кв. 2016 – 1241 тыс. субъектов).

Источники и объемы финансирования:

- средства из республиканского бюджета:
 - 2017 – 40 295 647 тыс. тенге;
 - 2018 – 40 664 637 тыс. тенге;
 - 2019 – 41 540 291 тыс. тенге;
- средства за счет трансфертов общего характера:
 - 2017 – 45 038 436 тыс. тенге;
 - 2018 – 45 311 093 тыс. тенге;

○ 2019 – 45 453 119 тыс. тенге.⁵

Для достижения цели и целевых индикаторов Программы работа будет проводиться по следующим трем направлениям:

- Обеспечение участников Программы техническим и профессиональным образованием и краткосрочным профессиональным обучением;
- Развитие массового предпринимательства;
- Развитие рынка труда через содействие занятости населения и мобильность трудовых ресурсов.

1-е направление. Обеспечение участников Программы техническим и профессиональным образованием и краткосрочным профессиональным обучением

Оператором первого направления Программы является Министерство образования и науки Республики Казахстан.

В рамках данного направления будут решаться следующие задачи:

1) Подготовка кадров с техническим и профессиональным образованием с учетом потребностей рынка труда.

Техническое и профессиональное образование предоставляется участникам Программы бесплатно в соответствии с перечнем специальностей по подготовке кадров с ТиПО и модульными программами двухуровневой модели обучения.

Участниками Программы подготовки кадров с ТиПО являются выпускники 9-11 классов, лица, не поступившие в учебные заведения, ищущие работу, из числа находящихся в трудной жизненной ситуации и члены малообеспеченных семей, а также иные категории граждан.

2) Краткосрочное профессиональное обучение рабочих кадров по востребованным на рынке труда профессиям и навыкам.

Краткосрочное профессиональное обучение участников Программы проводится в организациях образования с элементами дуальной модели подготовки кадров, в том числе через мобильные учебные центры.

Краткосрочное профессиональное обучение также проводится по обучению навыкам цифровой грамотности, английского языка и основам предпринимательства.

Участниками Программы, проходящими краткосрочное профессиональное обучение, являются молодежь в возрасте до 29 лет и

⁵ Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 919 об утверждении Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы

безработные, независимо от регистрации в центрах занятости населения, и самозанятые.

Участники Программы, проходящие краткосрочное профессиональное обучение, обеспечиваются государственной поддержкой по оплате обучения, стипендией, проездом. Для иногородних участников предусматривается возмещение расходов по найму (аренде) жилья.

2-е направление. Развитие массового предпринимательства

Операторами второго направления Программы являются Министерство национальной экономики Республики Казахстан – по вопросам реализации проекта «Бастау Бизнес» и микрокредитования в городах и Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан – по вопросам реализации проекта «Бастау Бизнес» с 2018 года и микрокредитования на селе и в малых городах.

В рамках данного направления будут решаться следующие задачи:

1) Обучение участников Программы основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес».

Проект «Бастау Бизнес» направлен на обучение участников Программы предпринимательским навыкам, в том числе принципам формирования сельскохозяйственных кооперативов, а также сопровождение их бизнес проектов.

Участниками обучения основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес» являются безработные, независимо от регистрации в центрах занятости населения, и самозанятые, имеющие предпринимательский потенциал и проживающие в сельских населенных пунктах и районных центрах.

Участники Программы, проходящие обучение основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес», обеспечиваются государственной поддержкой по оплате обучения и стипендии.

2) Поддержка предпринимательских инициатив.

Микрокредиты предоставляются участникам Программы, реализующим или планирующим реализовать бизнес-проекты в сельских населенных пунктах, малых городах и городах.

Участниками Программы являются безработные, независимо от регистрации в центрах занятости населения, и самозанятые с предпринимательским потенциалом и сельскохозяйственные кооперативы и их члены.

Обязательным условием для получения микрокредита участником Программы является его регистрация в налоговых органах в соответствии с налоговым законодательством.

Микрокредиты для открытия микробизнеса выдаются после прохождения курсов обучения основам предпринимательства в рамках проекта «Бастау Бизнес» или основ предпринимательства в рамках первого направления Программы либо при наличии сертификата о прохождении курсов обучения основам предпринимательства в рамках других программ в течение последних двух лет.

Микрокредиты для расширения существующего бизнеса и создания сельскохозяйственных кооперативов предоставляются при условии создания новых постоянных рабочих мест.

3) Гарантирование микрокредитов в городах и на селе.

Гарантия предоставляется только по микрокредитам, выдаваемым МФО/КТ/БВУ с 1 января 2017 года на:

- открытие микробизнеса, расширение существующего бизнеса, создание кооперативов в сельских населенных пунктах (вне зависимости от их административной подчиненности) и малых городах;
- создание новых микропредприятий, расширение существующего бизнеса в городах.

Гарантирование микрокредитов, выдаваемых в сельских населенных пунктах и малых городах, осуществляется АО «КазАгроГарант», в городах – АО «ФРП «Даму».

Размер комиссий от местных исполнительных органов за гарантирование микрокредитов в сельских населенных пунктах и малых городах составляет 30% от размера гарантии, в городах – 20%.

Гарантия для участников Программы предоставляется на безвозмездной основе.

Размер гарантий для:

- начинающего предпринимателя не может быть выше 85% от суммы микрокредита;
- действующего предпринимателя не может быть выше 50% от суммы микрокредита.

Сумма микрокредита, подлежащего гарантированию, не может превышать восемь тысяч МРП.

Номинальная ставка вознаграждения по кредитам/микрокредитам МФО/КТ/БВУ, по которым осуществляется гарантирование, не может быть выше 6 %.

3-е направление. Развитие рынка труда через содействие занятости населения и мобильность трудовых ресурсов

Оператором третьего направления Программы является Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан.

В рамках данного направления будут решаться следующие задачи:

1) Содействие в обеспечении занятости безработных и самозанятых.

В целях обеспечения занятости участникам Программы предоставляются следующие меры государственной поддержки:

- социальная профессиональная ориентация, помощь в выборе профессии, консультации по вопросам обучения и трудоустройства;
- поиск подходящих вакансий и содействие в трудоустройстве;
- создание социальных рабочих мест;
- организация молодежной практики;
- организация общественных работ.

Участниками Программы, получающими поддержку в обеспечении занятости, являются лица, ищущие работу, безработные и иные лица, пользующиеся преимущественным правом в соответствии с Законом.

2) Повышение мобильности трудовых ресурсов.

С целью обеспечения трудодефицитных регионов рабочей силой, устранения региональных диспропорций и демографических дисбалансов, в рамках Программы стимулируется территориальная мобильность трудовых ресурсов за счет содействия в добровольном переселении.

Добровольное переселение участников Программы осуществляется из трудоизбыточных областей в трудодефицитные области.

Государственная поддержка участников Программы включает предоставление субсидий на переезд и возмещение расходов по найму (аренде) жилья и оплате коммунальных услуг.

Участниками Программы по добровольному переселению на новое место жительства являются граждане Республики Казахстан, оралманы и члены их семей.

3) Создание единой цифровой площадки по трудоустройству.

Данное направление Программы предусматривает создание единой информационной базы рынка труда – «Биржи труда» для поиска работы и содействия в подборе персонала.⁶

⁶ Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 919 об утверждении Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Причинами, обусловившими нынешнее кризисное состояние подотрасли стирки белья и химической чистки одежды, являются субъективные и объективные факторы:

- Быстрый рост цен на оборудование, запчасти, химические материалы;
- Повышение стоимости энергоресурсов, воды, арендной платы, транспорта, связи;
- Появление разного рода дополнительных затрат: получение разрешений, налоги, всевозможные штрафы, пени;
- Моральное и физическое старение существующего парка технологического оборудования, разрушение системы обеспечения оборудованием и запчастями;
- Многократное сокращение аппарата управления бытовым и коммунальным обслуживанием городов и регионов.

Цели и задачи, стоящие перед подотраслью прачечных услуг и химчисток в настоящее время, заключаются в:

- Реконструкции и техническом перевооружении предприятий за счет долгосрочных инвестиционных кредитов и лизинга технологического оборудования;
- Более эффективном использовании недвижимого имущества предприятий;
- Внедрении прогрессивных технологий, новых видов и форм обслуживания;
- Сокращении затрат на обработку одного килограмма (единицы) одежды и белья.

На сегодняшний день значительная часть заказов как в отрасли химчисток, так и в отрасли прачечных приходится на корпоративных клиентов. Это существенно отличается от советских времен, когда большинство заказов (до 97%) приходилась на население страны. Отсутствие практики страхования является огромной проблемой на рынке. Потребители с опасением доверяют химчисткам и прачечным свои вещи. Высокий уровень недоверия клиентов вообще основная проблема для данного рынка. У химчисток часто очень плохая репутация и в целом их воспринимают как организации, в которых портят вещи. По этой причине многие предпочитают откладывать использование услуг в химчистка и прачечных или вовсе отказываются от них. Страхование вещей на рынке для обычных потребителей могло бы снизить уровень недоверия и привлечь новых клиентов.

Во времена советской действительности прачечная индустрия представляла собой мощную систему, оснащенную современным оборудованием. Однако распад страны повлек за собой упадок многих отраслей, в том числе и прачечной. За последние 20-25 лет количество предприятий химчистки и прачечных сократилось

в среднем в 6 раз, это было вызвано резким снижением количества заказов. Даже сегодня в некоторых регионах, как правило, в глубинке прачечный бизнес считается низкорентабельным.

Однако перспективы развития, что называется налицо. В последнее время широкой популярностью пользуются частные химчистки и прачечные, которые могут обслуживать как частных клиентов, так и заведения общественного питания. Сегодня открыть собственную прачечную, значит выгодно вложить финансовые средства. Ведь, исходя из проведенных исследований, обеспеченность населения прачечными предприятиями составляет 50-60%, при этом спрос постоянно растет.

Довольно хорошо зарекомендовали себя мини-прачечные. На подобных предприятиях обязательно устанавливается профессиональное технологическое оборудование для прачечных, которое за смену может обработать 150-200 кг белья. Такое небольшое предприятие способно обслуживать жителей вашего района да плюс ко всему выполнять заказы заведений общественного питания. Однако существует и другой вид прачечных – это прачечные самообслуживания. Для организации такого предприятия необходима установка специализированных агрегатов, оснащенных монетоприемниками. Принцип действия прост, все стиральные машины подключаются к компьютеру, который фиксирует расход воды и моющих средств, следит за работой оборудования, а также контролирует поступление денег. Интересно, что машины можно запрограммировать на прием разных жетонов. Например, когда поток клиентов минимальный устанавливается одна цена, а когда посетителей много – другая. Если вы склонны к такому принципу организации работы прачечной, тогда имеет смысл подумать об открытии небольшого кафе, так как люди все равно будут ждать, пока постирается белье, а вы будете обеспечены постоянными клиентами. Существенным преимуществом прачечных самообслуживания является то, что нет необходимости нанимать большое количество обслуживающего персонала, ведь клиенты сами следят за процессом стирки. Кроме этого, в прачечной самообслуживания клиент может сразу забрать белье после стирки, а не идти в приемный пункт за заказом.

Централизованная прачечная также имеет ряд положительных моментов. Во-первых, стирка и сушка белья производится в одном помещении, а это при условии грамотного подбора оборудования и правильной организации производственного процесса, позволяет в значительной степени сэкономить деньги на технику и зарплату рабочим. Кроме этого, профессиональные стиральные агрегаты, обладающие большой загрузкой, позволяют сэкономить расход моющих средств, воды, электроэнергии, если сравнивать с обычными бытовыми стиральными машинами. Для обслуживания большего количества клиентов уместно будет открытие нескольких приемных пунктов. А если вы обладаете

собственным транспортом, не лишним будет сотрудничество с гостиницами, отелями и предприятиями общественного питания, ведь как показывает практика именно они самые большие потребители прачечных услуг. Собственная прачечная, открытая при пиццерии, ресторане или столовой всегда будет востребованной и окупаемой. Ведь для заведений общепита – чистота униформы и скатертей, это залог успеха. А можно и наоборот, выполняя проектирование и оборудование предприятий общественного питания заранее запланировать место для прачечной.

Объяснить медленное развитие рынка прачечных можно особым менталитетом потребителя. Во-первых, в большинстве развитых стран жители привыкли экономить на электроэнергии и воде, поэтому прачечные рассматриваются ими как бюджетное решение бытовых проблем. Во-вторых, в развитых странах люди более склонны к мобильности и частым переездам, поэтому во многих домах нет стиральных машинок, а для Казахстана эта техника – предмет необходимости. В-третьих, зарубежные прачечные предоставляют широкий спектр услуг и нацелены, в первую очередь, на экономию времени своих посетителей, к чему не привыкли жители Казахстана.

Стоит отметить, что динамика жизни меняет устоявшиеся привычки и тренды. Все большее количество людей оценивают преимущества прачечных и пользуются их услугами. Клиентами прачечных становятся различные категории населения: студенты, рабочие, отдыхающие, квартиросъемщики, люди со средним достатком. 90% клиентов прачечных являются физические лица, остальные 10% занимают компании, которым необходимы чистые полотенца, белье, спецодежда: это салоны красоты, кафе, гостиницы и прочее.

Зарубежный опыт подтверждает успешное функционирование химчисток во многих секторах бытового обслуживания. На западе и в Европе химчистка является необходимой услугой. Во всём цивилизованном мире сфера бытового обслуживания населения имеет большую роль в обеспечении жизнедеятельности людей и социально-экономическом развитии стран. На предприятиях, оказывающих услуги химчистки, технология производственного процесса и используемые типы оборудования должны соответствовать требованиям действующих санитарных правил, гигиенических нормативов и соответствующих нормативных документов к технологическим процессам и производственному оборудованию. Производственные, вспомогательные и санитарно-бытовые помещения должны быть оборудованы приточно-вытяжной вентиляцией с механическим побуждением, в соответствии с требованиями действующих нормативных документов. Химчистка позволяет чистить дорогие и громоздкие вещи, а также одежду, требующую особых условий химической обработки, например, кожаные изделия. Зачастую она сочетает также функции прачечной.

Население Голландии сегодня составляет 17 млн. человек. Рынок услуг химической чистки и профессиональной стирки характеризуется как зрелый; здесь работают 330 предприятий и 3 500 приемных пунктов. Численность работников отрасли составляет 2 890 человек, а годовой оборот – 147 млн. евро. Как показали исследования потребительского рынка страны, проведенные в 2012 году Нидерландской Ассоциацией предприятий текстильной обработки (NETEX), сегодня для того, чтобы обеспечить успешную работу своему предприятию, владелец химчистки должен убедить потребителя в том, что химическая чистка представляет удобство и комфорт и соответствует его привычкам и образу жизни. Здесь, помимо грамотной рекламной кампании, очень много зависит от технолога предприятия, поскольку вещи в химчистку поступают самые разные, и его задача – выбрать оптимальные режимы обработки таким образом, чтобы вернуть изделиям потребительские свойства и избежать их порчи.

Италия наряду с Германией является одним из признанных лидеров в производстве оборудования для предприятий химчистки и прачечных. Наряду с Японией Италия занимает лидирующие позиции в области обеспеченности населения услугами химической чистки и профессиональной стирки. Сегодня население Италии составляет 60,8 млн. человек, и в стране функционирует около 14 000 предприятий химчистки, что составляет примерно 4 300 человек на одну химчистку. До последнего мирового кризиса по обеспеченности населения услугами предприятий отрасли Италия уверенно занимала первое место, в прошлом году уступив его Японии.

По количеству предприятий отрасли в стране Италия идет на третьем месте в мире – после той же Японии и США. Зарубежный опыт подтверждает успешное функционирование химчисток во многих секторах бытового обслуживания. Так, например, в США и Западной Европе данные бизнес модели широко распространены в таких сегментах, как «Прачечные и химчистки Все бытовые услуги имеют социально-ориентированный характер, их ценность как экономического блага и государственного достояния постоянно увеличивается, поэтому сфера бытовых услуг считается одной из основных составляющих сервисной сферы. Услуги по химической стирке и чистке оказывают специализированные предприятия, деятельность которых жестко регламентируется, вся совокупность технологических процессов химической чистки и других производственных функций регулируется соответствующей нормативной документацией, в том числе национальными стандартами. Услуги «Химическая чистка» и «Стирка белья» могут оказываться как индивидуальным потребителям (населению), так и предприятиям, например, гостиницам, ресторанам, больницам, домам престарелых и т.д. При этом химической чисткой больше пользуется население, а услугой «Стирка белья» – специализированные

предприятия и организации. Во многих развитых странах со стороны государства используется ряд инструментов по контролю этого рынка: жёсткая система проверки квалификации персонала и её регулярного повышения и т.д. Большую роль в координации деятельности организаций сферы химчисток играют отраслевые Союзы и Ассоциации, защищающие интересы организаций данной сферы. Данный вид бизнеса способен прогнута под влиянием экономического кризиса, смены политической обстановки в стране и прочего, но полностью этот бизнес не исчезнет. Так как все из нас любят чистую одежду, скатерти и постельное белье.

В Италии работают несколько отраслевых Ассоциаций, самой известной из которых является *Assosecco* (Ассоциация химчисток), включающая более 1 000 членов. Ассоциация *Confartigianato* насчитывает более 7 000 предприятий и индивидуальных предпринимателей, но это ассоциация ремесленников. Одна итальянская химчистка обрабатывает в среднем около 10 000 изделий в год и насчитывает в штате 1,75 человека. Таким образом, большинство предприятий в стране – мини-химчистки (их 85%), в которых заняты 1–2 человека, и директор выполняет обязанности приемщика, оператора и технолога. Помимо мини-химчисток, в Италии есть и фабрики химчистки-прачечной (таких в стране 715), специализированные предприятия по обработке кожи (222), промышленные прачечные (112) и химчистки одной цены (633). В торговых центрах размещено 394 предприятия химчистки. 95% предприятий используют перхлорэтилен. Всего в отрасли заняты около 30.000 человек. Следует отметить, что последствия мирового кризиса, безусловно, отразились на состоянии отрасли в Италии. Тем не менее страна продолжает оставаться в числе мировых лидеров и, надеемся, так оно будет и впредь.

Количество предприятий химчистки в Германии за последние два десятилетия сократилось практически вдвое. Среди главных причин – маленькая доходность и снижение спроса на услуги, хотя не будем забывать, что многие предприятия просто не смогли в свое время обновить парк оборудования, чтобы соответствовать новым нормативам. Если оборот предприятий химчистки сегодня находится в стагнации, то оборот прачечных растет. Основной движущей силой развития сектора в Германии выступает текстильный сервис (арендный текстиль), оборот которого за три года вырос с 2,7 до почти 3,0 млн. евро. В текстильном сервисе главной составляющей является аренда и обработка спецодежды (42%), далее идет белье здравоохранения (24%) и гостинично-ресторанного сектора (17%). В прачечном секторе также наблюдается тенденция поглощения малых и средних предприятий крупными прачечными: компании становятся больше, имея лучшее управление ресурсами и фондами. Все большее распространение в Германии получает услуга так называемой онлайн-химчистки. Заказчик

регистрируется, получает персональную Cleancard и может оформлять заказы в интернете по своей учетной записи, выбирая время оформления и получения заказа и отслеживая его выполнение на своем компьютере. При этом заказчик может отслеживать скидочные дни (к примеру – «завтра – рубашечный день») с тем, чтобы почистить как можно больше за минимальную сумму. Оплата также может производиться электронным способом.

Всего в Канаде в настоящее время 2 400 предприятий химчистки-прачечной (в 2012 году было 3 500). Больше всего их в провинциях Онтарио (1 040) и Квебек (680). В Британской Колумбии таких предприятий 250, в провинции Альберта 220, в атлантических провинциях 90, еще 65 предприятий работает в Саскачеване и 55 – в Манитобе. Предприятия химической чистки Канады, как правило, используют перхлорэтилен. Следует также отметить, что в последние годы увеличивается доля стирки по отношению к химической чистке в растворителях. И еще существуют проблемы нехватки квалифицированных кадров – впрочем, это уже скорее общемировая тенденция.

Рынок услуг химической чистки и профессиональной стирки в России продолжает свое развитие даже несмотря на трудное экономическое положение. Развитие осуществляется, в первую очередь, за счет увеличения прачечных и расширения чистящего оборудования предприятий химчистки, при этом в качестве нового оборудования все чаще выбирают машины химической чистки на разных растворителях. Так, по приблизительным данным, сегодня в нашей стране насчитывается порядка 3 000 предприятий отрасли, более 10% которых сосредоточены в двух столицах – Москве и Санкт-Петербурге. Крупнейшими сетевыми предприятиями в России являются «Диана», «Лисичка», «Лавандерия» и «Апетта». До 2008 года объем рынка химчисток увеличивался в среднем на 5,5% ежегодно (с поправкой на рост цен и инфляцию).

Следует отметить, что рынок услуг химической чистки и профессиональной стирки в России продолжает развиваться даже несмотря на непростую экономическую ситуацию. Развитие происходит, прежде всего за счет открытия мини-предприятий и предприятий самообслуживания, а также за счет укрупнения прачечных и расширения парка оборудования предприятий химчистки, причем в качестве нового оборудования все чаще выбирают машины химчистки на альтернативных растворителях (углеводородные растворители, силикон GreenEarth, K4). Относительно новыми направлениями развития отрасли являются текстильный сервис и страхование услуги, но они также постепенно становятся неотъемлемой частью данного бизнеса. В Европе одно производство химчистки приходится на 10 000 жителей. В Москве – на 100 000–150 000, а по России эти цифры еще больше. Конечно, по спросу на данный вид услуг Россия сильно

отстает. На Западе химчистка считается нормой – в стиральных машинах европейцы стирают только то, что не надо гладить.

Клиенты на Западе чаще чистят свою одежду, поэтому в химчистки они попадают менее загрязненные, чем те, что сдают в России. Мягче климат, люди реже надевают (и соответственно пачкают) зимние пальто и шубы, так что и химреактивы там нужны не такие агрессивные. А из-за применения щадящих реактивов и ткань меньше портится. Помимо того, что уровень жизни в Европе выше, следовательно, услуга доступнее, там еще и культура потребления иная. Клиенты понимают, что есть определенный срок службы любой вещи, и сколько раз изделие можно почистить, чтобы оно не потеряло товарный вид. Так что они более спокойно относятся и к качеству чистки, после которой, например, в России может сложиться конфликтная ситуация. Кроме того, там работает система страхования, которая покрывает около 70% стоимости испорченной вещи по причине сбоя технологии или поломки оборудования.

Говоря о применяемом оборудовании, необходимо подчеркнуть, что, как правило, это современные машины химчистки производства Италии или Германии (реже – Китая), в основном на перхлорэтилене, растворителе, который продолжает уверенно занимать лидирующее положение на рынке химической чистки. География производителей стирально-отжимных, сушильных и гладильных машин гораздо шире: это, помимо традиционных лидеров Германии и Италии, и Швейцария, и Чехия, и Франция, и Испания, а также флагман отечественного отраслевого машиностроения ОАО «Вяземский машиностроительный завод». Некоторые крупные прачечные используют поточные линии (как правило, производства Германии). Кроме того, Германия и Италия удерживают прочное лидерство среди поставщиков на российские предприятия отрасли химпрепаратов и технологий обработки. Уже 15 лет в России успешно работает отраслевая Ассоциация, которая сегодня объединяет предприятия отрасли из более чем 40 регионов страны. Это некоммерческая организация, главной целью работы которой является представление интересов отрасли в органах власти. Ассоциация предприятий химической чистки и прачечных России (АХП) является членом Европейской Ассоциации CINET, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, участвует в работе Правительства города Москвы. Информационная деятельность Ассоциации эффективно осуществляется в рамках сотрудничества с ведущим отраслевым журналом «Химчистка и Прачечная».

На выбор оборудования, кроме цены, влияют многие факторы. Рассмотрим основные из них.

Помещение

Некоторое оборудование профессиональной стирки требует наличие фундамента. Так, например, не каждое помещение сможет принять стиральную машину неподдресоренного типа.

Если помещение располагается в жилом доме, то на оборудование для прачечной и химчистки будет налагаться дополнительное требование по уровню шума. Не секрет, что машины для профессиональной стирки имеют большие габариты. Стоит определиться перед покупкой оборудования, будет ли возможность внести их в помещение (хватит ли дверного проема, стоимость доставки оборудования через окна, возможность временного разбора кладки стены или демонтажа панели и т.п.)

Электропитание

Оборудование для прачечных может подключаться как к однофазной сети 220 Вольт или же к трехфазной 380 Вольт. Кроме того, необходимо рассчитать суммарную мощность работающего в цикле оборудования и сравнить его с допустимой нагрузкой в помещении. Не стоит забывать о свете, оргтехнике и нуждах персонала.

Объем баков

Предварительный расчет целевой аудитории и количества заказов позволит выяснить какая загрузка оборудования предполагается. Оборудование с большими объемами баков потребляет меньше электроэнергии на килограмм белья, но его недозагрузка приведет к дополнительным затратам.

Наличие в городе сервисных центров

Оборудование для прачечных и химчисток обладает высокой надежностью. Однако, как и любое другое оборудование, оно предполагает регламентные работы и ремонт в случае отказа. Наличие в транспортной доступности специалистов, способных провести необходимые работы обезопасит бизнес от убытков за счет простоя.

Состав оборудования для прачечных и химчисток

Каждому предприятию, оказывающему услуги по стирке или химчистке, не обойтись без нескольких видов оборудования.

Стиральные машины – основное оборудование любой прачечной. Стиральные машины предназначены для главной операции прачечной – стирки в водном растворе реагента, чаще всего – стирального порошка.

Данный тип оборудования выпускаются с различными техническими характеристиками и различной конструкции, что позволяет подобрать необходимую машину под конкретный проект.

Отжимные машины (центрифуги) используются в прачечных как промежуточный этап технологического процесса между стиркой и сушкой. Многие промышленные стиральные машины имеют функцию отжима до 50%, однако

отжим ряда моделей оставляет до 80% влаги в белье. Загрузка сушильных машин бельем, чья влажность более 50% приводит к значительному расходу электроэнергии, что негативным образом влияет на себестоимость услуги. Для отжима избыточной влаги и служат отжимные центрифуги.

Сушильные машины предназначены для сушки и разглаживания белья, поступающего с предыдущего этапа работы прачечной – отжима. Для загрузки в сушильную машину белье должно иметь остаточную влажность не более 50%. Еще одним аспектом работы сушильной машины является удаление запахов и остаточной пыли и других мелких инородных предметов – клещей, ворса и т.п., которые не были удалены в процессе стирки и отжима.

Гладильное оборудование предназначено для организации последнего из основных этапов технологической цепочки любой прачечной. Гладильное оборудование может выполнять не только функцию разглаживания белья, но и сушки. Глажка – не самая популярная услуга прачечной самообслуживания, но обязательная процедура для услуги полного цикла.

4 СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1 КЛАССИФИКАЦИЯ

В соответствии с классификатором видов экономической деятельности (далее ОКЭД), утвержденным Приказом Комитета по техническому регулированию и метрологии Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 14 декабря 2007 года №_683-од, исследуемый в рамках данного проекта вид экономической деятельности, соответствует следующей структуре классификации:

Таблица 5 Структура видов экономической деятельности по стирке и химической чистке текстильных изделий и изделий из меха

| Идентификатор | Наименование |
|---------------|---|
| Секция S | «Предоставление прочих видов услуг» |
| Раздел 96 | «Предоставление прочих услуг» |
| Группа 96.0 | «Предоставление прочих индивидуальных услуг» |
| Класс 96.01 | «Стирка и (химическая) чистка текстильных изделий и изделий из меха» Включает: <ul style="list-style-type: none"> • услуги прачечной и химчистки, глажение и т.д. всех видов одежды (включая меховую) и текстильных изделий, производимые с помощью механического оборудования, вручную или в прачечных - автоматах как для населения, так и для промышленных или торговых предприятий • сбор белья для стирки в прачечной и доставку после стирки • чистку драпировок и ковров, а также занавесок и штор в помещениях у клиентов или нет • деятельность прачечных по обеспечению клиентов бельем, рабочей форменной одеждой и сопутствующими изделиями • услуги по снабжению пеленками |

4.2 КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ

По данным Комитета РК по статистике, на конец 2017 года в бизнес-регистрации юридических лиц и филиалов Республики Казахстан зарегистрировано 6096 предприятия с основным видом экономической деятельности «Услуги прочие индивидуальные».

На конец 2017 года количество зарегистрированных предприятий составляло 6096 единиц, что на 8,6% выше уровня 2016 года. Отмечается устойчивая положительная тенденция роста количества предприятий данного вида деятельности на протяжении всего анализируемого периода.

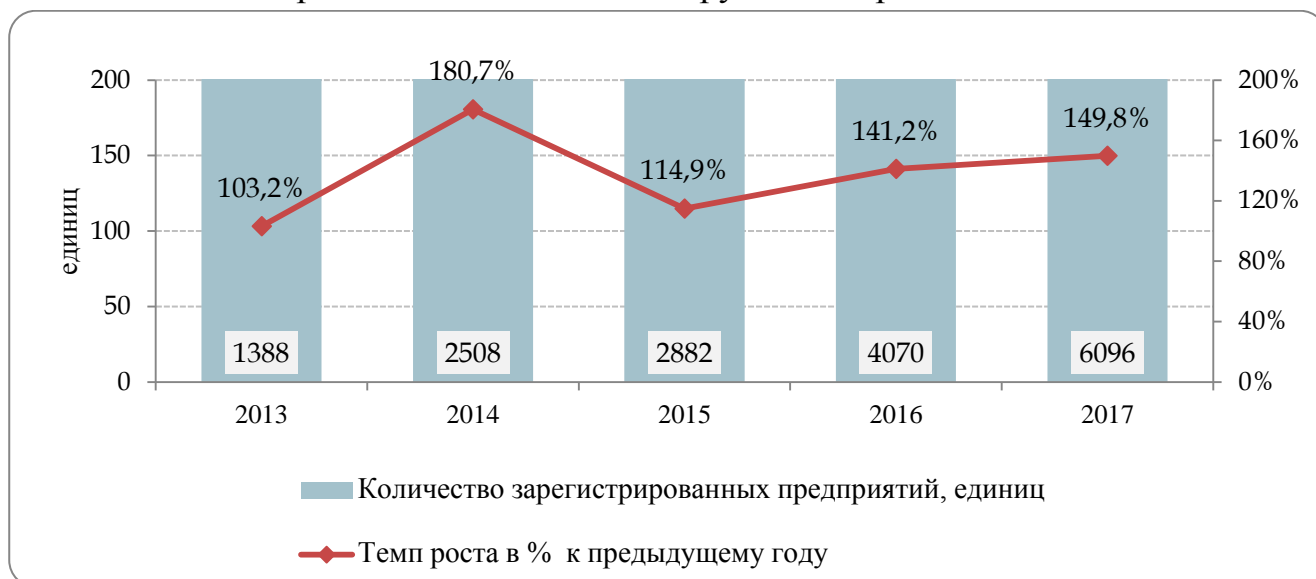
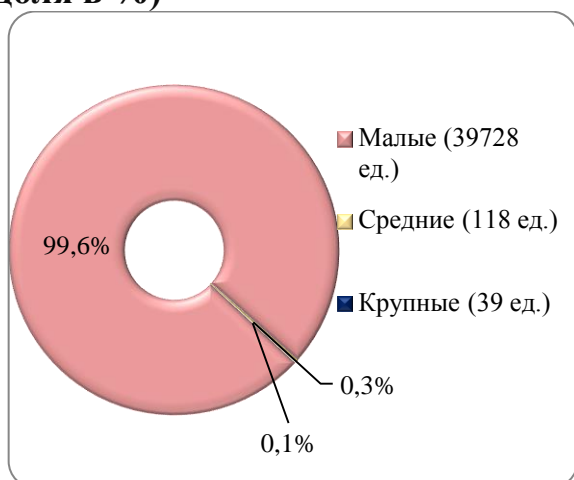


Диаграмма 1 Количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных с ОКЭД «Услуги индивидуальные прочие»

Источник: Комитет РК по статистике

Диаграмма 2 Распределение предприятий, осуществляющих услуги прочие индивидуальные на конец сентября 2018 года по их размерности (единиц, доля в %)



Источник: Комитет РК по статистике

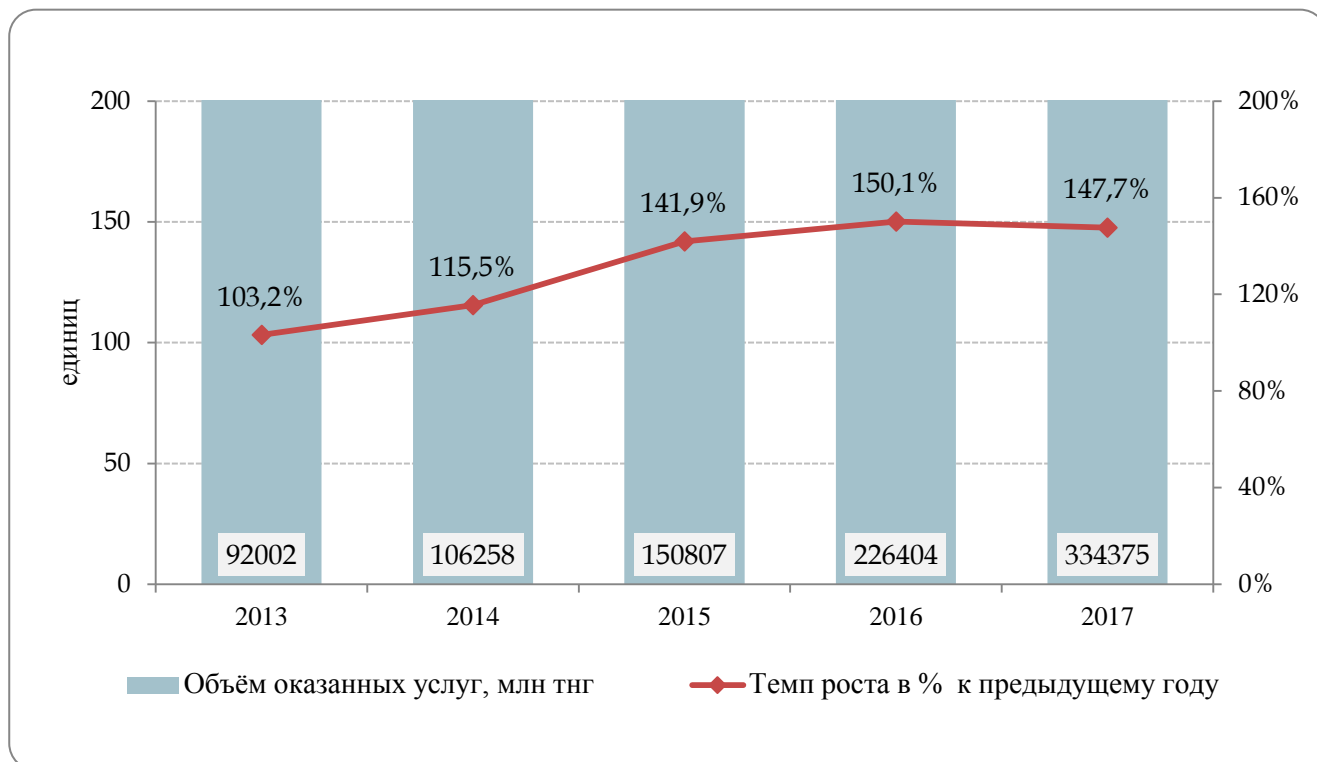
Из числа зарегистрированных предприятий анализируемого вида деятельности, 39728 единиц (99,6%) относятся к малым предприятиям с численностью работников менее 50 человек.

118 предприятий (0,3%) являются средними, а 39 предприятий (0,1%) – крупными, с численностью работников свыше 500 человек.

4.3 ОБЪЁМ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

По итогам 2017 года объём оказанных услуг составил 334375 млн тенге, что выше уровня 2016 года на 147,7%. В целом наблюдается стабильный рост по данному показателю.

Диаграмма 3 Объём оказанных услуг предприятиями и индивидуальными предпринимателями по виду «Услуги индивидуальные прочие» в Республике Казахстан



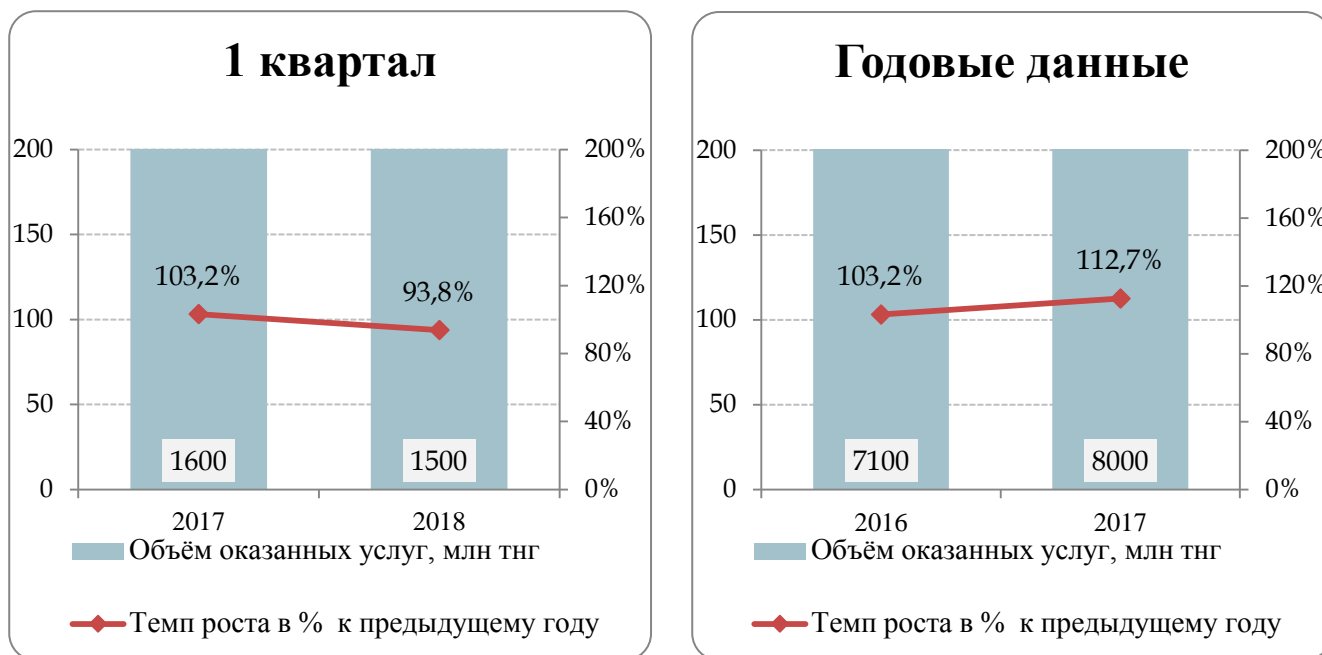
Источник: Комитет РК по статистике

Химчистки и прачечные становятся все менее востребованными:

- объёмы услуг в сфере стирки и обработки белья сократились год-к-году на 7,3%, до 1,48 млрд тенге по итогам I квартала текущего года;
- услуги по химической чистке и окрашиванию ушли в минус сразу на 14,3%, до всего 270,4 млн тенге.

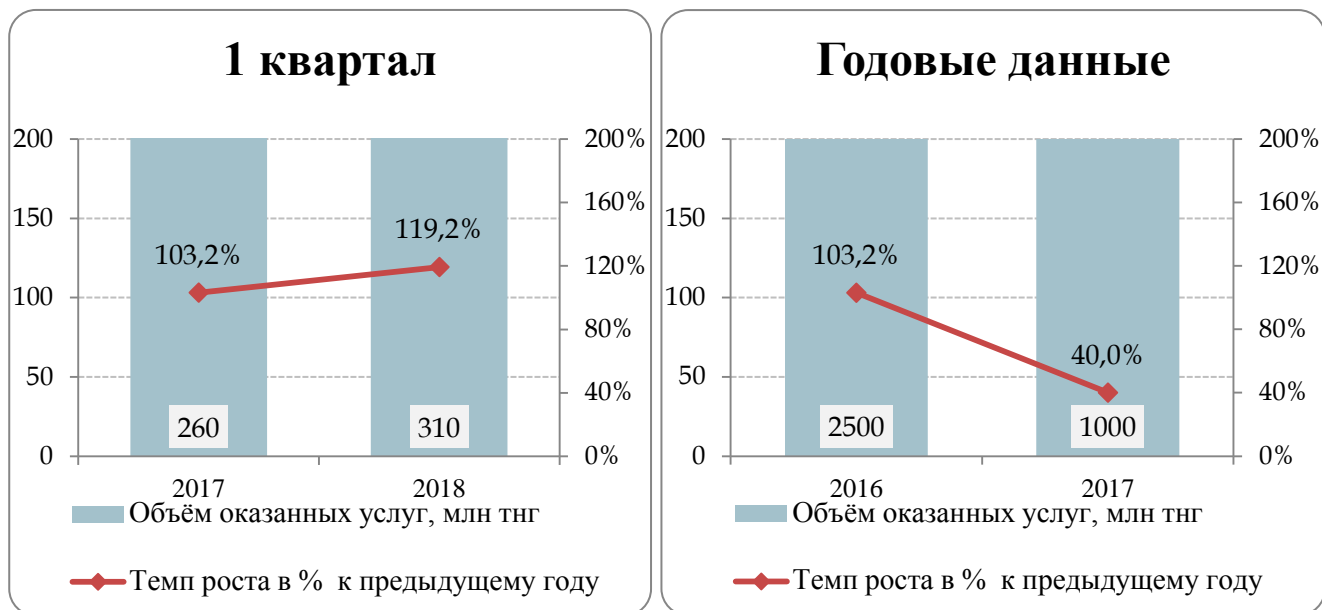
При этом, за счёт населения было оказано сразу на 41,1% меньше услуг стирки белья, и на 52,3% - химчистки, чем годом ранее.

Диаграмма 4 Объёмы оказанных услуг по стирке и обработке белья



Источник: Комитет РК по статистике

Диаграмма 5 Объёмы оказанных услуг по химической чистке и крашению



Источник: Комитет РК по статистике

4.4 ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Услуги прачечных (стирка прямого белья) подорожали на 5,2% за год, до 511 тенге за килограмм белья, в том числе:

- существенный рост цен актуален для прачечных в Актобе (17,8%), а также Семей (11,4%) и Усть-Каменогорске (9,7%)
- сохранение цен на прежнем уровне актуально для прачечных в Астане, Актау, Атырау, Жезказган, Кызылорда, Талдыкорган, Тараз

Услуги химчисток поднялись в цене на 2,6% в среднем по РК – так, за чистку мужского костюма казахстанцы платят уже 2,7 тыс. тенге, в том числе:

- существенный рост цен актуален для химчисток в Актобе (9,2%) и Астане (7,9%)
- падение цен характерно для прачечных в Павлодаре (-1,3%)

Таблица 6 Розничные цены на услуги по стирке и чистке

| | Стирка белья прямого, тенге за 1 кг | | | Химическая чистка мужского костюма | | |
|-----------------------------|--|---------------|-------------|---------------------------------------|-------------|-------------|
| | 2018 | 2017 | Рост год | 2018 | 2017 | Рост год |
| Республика Казахстан | 510,96 | 485,68 | 5,2% | 2704 | 2636 | 2,6% |
| Астана | 691 | 691 | 0% | 3033 | 2810 | 7,9% |
| Алматы | 578 | 516 | 12% | 2672 | 2424 | 10% |
| Актау | 362 | 362 | 0% | 2516 | 2516 | 0% |
| Актобе | 682 | 579 | 17,8% | 2731 | 2500 | 9,2% |
| Атырау | 562 | 562 | 0% | 2500 | 2500 | 0% |
| Жезказган | 418 | 418 | 0% | 2500 | 2500 | 0% |
| Кактетау | 608 | 586 | 3,8% | 2000 | 2000 | 0% |
| Караганда | 500 | 477 | 4,8% | 2652 | 2563 | 3,5% |
| Костанай | 358 | 341 | 5% | 2331 | 2245 | 3,8% |
| Кызылорда | 616 | 616 | 0% | 2696 | 2696 | 0% |
| Уральск | 571 | 550 | 3,8% | 4256 | 4256 | 0% |
| Усть-Каменогорск | 476 | 434 | 9,7% | 2657 | 2621 | 1,4% |
| Павлодар | 400 | 365 | 9,6% | 2098 | 2125 | -1,3% |
| Петропавловск | 433 | 400 | 8,3% | 3409 | 3331 | 2,3% |
| Семей | 409 | 367 | 11,4% | 3183 | 3183 | 0% |
| Талдыкорган | 700 | 700 | 0% | 3000 | 3000 | 0% |
| Тараз | 495 | 495 | 0% | 2500 | 2364 | 5,8% |
| Шымкент | 544 | 495 | 9,9% | 1899 | 1820 | 4,3% |

Источник: Комитет РК по статистике

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Таким образом, свободная ниша на рынке химчисток и прачечных существует. На рынке может появиться игрок с современным оборудованием, с широким спектром услуг, рассчитанный на оказание услуг населению среднего и выше среднего класса, а также для очень состоятельных людей.

Среди оказываемых услуг для широкого пользователя предназначены следующие:

- выведение пятен, а также общая химическая чистка тканей и трикотажа;
- химическая чистка изделий из кожи, замши, нубука;
- химическая чистка изделий из натурального и искусственного меха;
- химическая чистка ковровых изделий;
- услуги прачечной.

Потребителями рассматриваемых услуг являются граждане с уровнем дохода выше среднего, так как объектом химической чистки является, как правило, дорогая одежда, доступная только обеспеченным слоям населения. Так как для этой группы существуют иные варианты чистки, включая стирку или замену изделия, то эластичность спроса на услугу по уровню доходов достаточно высока. Обладатели же изделий из кожи и мехов вынуждены пользоваться химической чисткой независимо от уровня своих доходов. В этом случае имеет место слабая эластичность спроса по уровню доходов.

Кроме ориентированности на массового потребителя, существует ещё и практика заключения длительных контрактов с корпоративными клиентами с применением ценовой конкуренции, а именно снижение цен на 5-10% по сравнению с конкурентами, а именно:

- Гостиницы и зоны отдыха. Гостиницы и зоны отдыха, как правило, имеют в своем распоряжении прачечную и экспресс-химчистку. Но ряд гостиниц не имеет возможности поддерживать собственную прачечную, поэтому вынужден отдавать белье в химчистку/прачечную.
- Спортивные организации. Этот вид организаций, как правило, пользуется услугами прачечных. Химическая чистка необходима в редких случаях и не является постоянной получаемой услугой. Ряд организаций приобретает автоматическую стиральную машину и справляется с объемами за счет собственного персонала.
- Военные части. Военные части, как правило, пользуются услугами химчисток/прачечных на постоянной основе. Стирка является наиболее распространенным видом оказываемой услуги, в то время как химчистка бывает необходима не так часто.

- Больничные организации. Часть государственных учреждений в сфере здравоохранения использует услуги химической чистки и прачечной на постоянной основе. Требования у этих потребителей низкие. В основном необходима только прачечная.
- Промышленность. В рассматриваемых областях располагаются обрабатывающие и горнодобывающие предприятия. В развитых странах распространена ситуация, когда униформа и рабочая одежда сдаются в общем порядке в химчистку. В бюджете на следующий год у крупных предприятий всегда закладывается статья на расходы химчистки/прачечной. При правильной маркетинговой стратегии можно привлечь постоянных корпоративных клиентов.

Указанные предприятия-потребители, а точнее часть из их общего числа, не оснащенная собственными прачечными, вынуждена использовать услуги сторонних организаций. В связи с примерным паритетом цен и превышением качества по сравнению с конкурентами, есть все основания предполагать, что заключение подобных контрактов вполне возможно.

Таблица 7 SWOT-анализ рынка стирки и химической чистки

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальный подход к каждому заказу и клиенту 2. Спрос со стороны корпоративного сектора 3. Рынок является открытым для потенциальных инвесторов и частных источников финансирования. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая культура использования услуг химчисток 2. Низкие доходы населения 3. Низкая доступность услуги 4. Низкое сервисное обслуживание 5. Нехватка квалифицированных кадров 6. Быстрый рост цен на оборудование, запчасти, химические материалы |
| Возможности | Риски |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос на данный вид услуг 2. Продвижение услуги среди корпоративного сектора 3. Высокая окупаемость затрат 4. Удобное расположение 5. Умеренные цены 6. Развитие альтернативных услуг 7. Современное оборудование 8. Скорость и качество оказания услуги 9. Возможность комфортного проведения времени при ожидании услуги 10. Наличие эффективных механизмов государственной поддержки отрасли | <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень предпринимательских рисков 2. Высокая стоимость оборудования 3. Высокие санитарные нормы 4. Наличие поставщиков недоброкачественного оборудования и средств бытовой химии 5. Производство новых материалов и тканей без опознавательных ярлыков |

СПИСОК ДИАГРАММ

| | |
|--|----|
| Диаграмма 1 Количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных с ОКЭД «Услуги индивидуальные прочие» | 56 |
| Диаграмма 2 Распределение предприятий, осуществляющих услуги прочие индивидуальные на конец сентября 2018 года по их размерности (единиц, доля в %)..... | 56 |
| Диаграмма 3 Объём оказанных услуг предприятиями и индивидуальными предпринимателями по виду «Услуги индивидуальные прочие» в Республике Казахстан | 57 |
| Диаграмма 4 Объёмы оказанных услуг по стирке и обработке белья..... | 58 |
| Диаграмма 5 Объёмы оказанных услуг по химической чистке и крашению | 58 |

СПИСОК ТАБЛИЦ

| | |
|--|----|
| Таблица 1 Целевые показатели по информационно-аналитическому обеспечению предпринимательства..... | 36 |
| Таблица 2 Целевые показатели по повышению компетенции предпринимателей | 38 |
| Таблица 3 Целевые показатели по повышению производительности предпринимателей..... | 39 |
| Таблица 4 Целевые показатели по расширению деловых связей | 40 |
| Таблица 5 Структура видов экономической деятельности по стирке и химической чистке текстильных изделий и изделий из меха | 55 |
| Таблица 6 Розничные цены на услуги по стирке и чистке | 59 |
| Таблица 7 SWOT-анализ рынка стирки и химической чистки..... | 61 |